



Comunicado de prensa

Servicio de uso seguro y responsable del primer móvil para niños

Orange lanza la primera solución completa para proteger a los niños en el uso de su primer móvil

- Orange es el primer operador en España en ofrecer un servicio que responde a las principales **preocupaciones de los padres cuando sus niños usan el móvil: permite limitar el tiempo de uso, el bloqueo a contenidos inapropiados y la localización de los menores.**
- **Es sencillo de usar** porque tiene sus principales funcionalidades **preconfiguradas** y, por lo tanto, facilita la vida a los padres que pueden elegir entre tres modalidades según el uso que los padres consideran más adecuado para sus hijos.
- **MasOrange**, a través de sus marcas, **lleva años impulsando múltiples iniciativas para garantizar un uso provechoso y seguro de las pantallas por los más jóvenes.**

Madrid, 19 de noviembre de 2024.- Según datos del informe de UNICEF España “Impacto de la tecnología en la adolescencia, relaciones, riesgos y oportunidades”, **la edad media para el acceso al primer dispositivo móvil de uso personal en España tiene lugar antes de los 11 años.**

Niños, niñas y adolescentes manejan la tecnología desde muy temprana edad, saben moverse por las aplicaciones a la perfección, descargar contenidos, buscar vídeos, navegar..., pero estas actividades no siempre se llevan a cabo con un criterio informado y **no siempre son conscientes de los riesgos a los que pueden exponerse como: ciberbullying, adicción al móvil y a las redes sociales, o problemas de salud mental como ansiedad y depresión, entre otros.**

Debido a esto, incluso desde antes de entregar a los o las menores un teléfono móvil de uso personal **se necesita una planificación y, después, un acompañamiento.**

Orange responde a estas preocupaciones con el primer móvil para acompañar a los más jóvenes en su digitalización

Consciente de estas necesidades y **respondiendo a las preocupaciones de los padres**, **Orange** (Grupo [MasOrange](#)) ha lanzado el servicio TúYo **la primera solución completa para ayudar a las familias que buscan una forma segura, sencilla y responsable** para que sus hijos accedan a su **primer teléfono móvil** ya que permite **limitar el tiempo de uso diario** y el **bloqueo de contenidos no adecuados.**

Esta propuesta, **alineada en el compromiso de la compañía con la inclusión digital responsable para todos**, ha sido desarrollada de la mano de los **propios padres y de los expertos de [Empantallados](#)**, plataforma formada por especialistas de la educación y la tecnología que acompañan a las familias para establecer una relación saludable con el mundo digital.



Permite bloquear el acceso a los contenidos inapropiados, moderar el tiempo de uso y mediante localización, tener la seguridad que los niños están bien en todo momento

El nuevo servicio de Orange responde a las **principales preocupaciones de los padres** a la hora de dar a sus hijos **su primer teléfono móvil: que no accedan a contenidos inapropiados, que pasen un tiempo limitado frente a una pantalla y que sepan dónde se encuentran sus hijos para saber que están siempre en lugar seguro.**

Además de sus completas prestaciones móviles -con todas las llamadas y SMS incluidas y datos ilimitados 5G- **los elementos diferenciales que incluye el servicio son:**

- Una **app de control parental** para que todos los miembros del núcleo familiar tengan claro desde el principio el uso que los menores van a hacer de su móvil.
- A través de la app los padres y madres establecen:
 - **El tiempo de exposición a las pantallas y los horarios de descanso digital** de sus hijos, limitando horarios y bloqueando la navegación por la noche.
 - **La gestión y control de contenidos web:** con la restricción de aplicaciones y contenidos nocivos.
 - **La geolocalización con zonas de seguridad definidas (geofencing) para saber que los niños están bien, detección de evasión y bloqueo (eliminación de la SIM o la aplicación) y monitorización de carga de batería.**
 - Un **botón del pánico** para avisar en caso de emergencia.
- **Además, incluye un pacto entre hijos y padres** que, a través de la firma simbólica de ambos, establece una **relación de mutuo apoyo en el uso de la tecnología:** los adultos, siendo ejemplo de comportamiento digital y brindando su acompañamiento y confianza a sus hijos; y los menores aceptando la responsabilidad que sus padres ponen en ellos a través de la aceptación de pautas de uso para tener ese primer móvil.

Tres modalidades de contratación

Este nuevo servicio cuenta con tres modalidades de contratación -**TúYo Inicial**, **TúYo Medio** y **TúYo Avanzado**.

En el caso de **TúYo Inicial**, por 10 euros al mes, el menor puede hacer uso de **hasta un máximo de 3 horas de internet diarias en su primer móvil** con la posibilidad de elegir los tramos horarios más adecuados; además, limita el acceso al móvil durante el horario de descanso. En cuanto a las aplicaciones que van bloqueadas por defecto, se incluyen redes sociales, aplicaciones de citas o de adultos y de apuestas y compras online, por ejemplo.

Las modalidades restantes difieren fundamentalmente en el número de horas de uso diario de pantallas que puede disfrutar el menor, así como en las aplicaciones y webs a las que puede acceder, con el fin de que vaya evolucionando y construyendo un relación sana y provechosa con la tecnología.



Su primer móvil

TúYo

**Tú, más protegido.
Yo, más tranquilo.**

Con TúYo tienes una línea móvil con Todo lo que necesitas para proteger a tu hijo de forma sencilla con las principales funcionalidades preconfiguradas:

- Control Parental
- Geolocalización
- Tiempo limitado de uso de pantalla

3 horas día 5G+ GB ilimitados 10€

orange está aquí

Pack exclusivo incluyendo el primer móvil

En el caso de que el cliente adquiriera el servicio junto con un smartphone en venta a plazos, Orange pone a su disposición **un pack exclusivo para los más pequeños, que incluye, además de su terminal, protector de pantalla, funda, auriculares y un juego exclusivo de cartas para aprender en familia fuera del mundo digital.**

Este pack estará **disponible en el lanzamiento para clientes que porten su línea a Orange**, si bien se hará extensible a otras opciones de contratación próximamente.

Tal y como ha indicado **Jacobo Gálvez, director de Marketing de MasOrange**, “*nuestro compromiso con el uso digital responsable y con nuestros clientes nos hace sentirnos muy cerca de una inquietud tan importante para ellos, como es la relación de sus hijos con la tecnología. Con TúYo podemos ofrecer a nuestros niños un móvil y a la vez evitar los potenciales problemas asociadas a un uso no adecuado. Proponemos una solución compartida por padres e hijos para garantizar un acceso y uso seguro de las pantallas, ayudando a las familias a convivir mejor con la tecnología y que el uso del móvil se convierta en una oportunidad de crecimiento, educación y entretenimiento seguro para los más pequeños*”.

MasOrange, comprometida con la seguridad de las familias

MasOrange, a través de sus marcas, lleva años impulsando iniciativas para garantizar un uso provechoso y, sobre todo, seguro de las pantallas por los más jóvenes.

Una de estas iniciativas es la plataforma web **FamilyON**, nacida de la mano de Orange, como parte de su estrategia de concienciación sobre un uso seguro y responsable de las TIC. Su objetivo es ayudar a padres y madres a crear momentos compartidos utilizando pantallas y, de paso, entendiendo cómo funciona esa tecnología y convirtiéndola en parte de la conversación entre padres e hijos.

Otra propuesta de la compañía, **Por un uso Love de la tecnología**, ofrece consejos para que los padres enseñen a sus hijos cómo hacer un uso constructivo de la tecnología, evitando sus peligros.

Por otra parte, desde la **Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)** y **UNICEF España** se lanzó la campaña “**Más que un Móvil**” dirigida, precisamente, a ofrecer a las familias las **claves que deben tener en cuenta antes de entregar un dispositivo a los menores**, campaña que contó con la colaboración de Orange y Yoigo.

Ahora, MasOrange va un paso más allá para reafirmar su posicionamiento como el operador más preocupado por la seguridad de los más jóvenes cuando utilizan un móvil y lanza **TúYo**.

Sobre MasOrange

MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 38M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MasOrange cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MasOrange dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 86% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 3.500 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.

Síguenos:

MASORANGE: <https://www.masorange.com/>

X / Twitter: @MASORANGE_ES