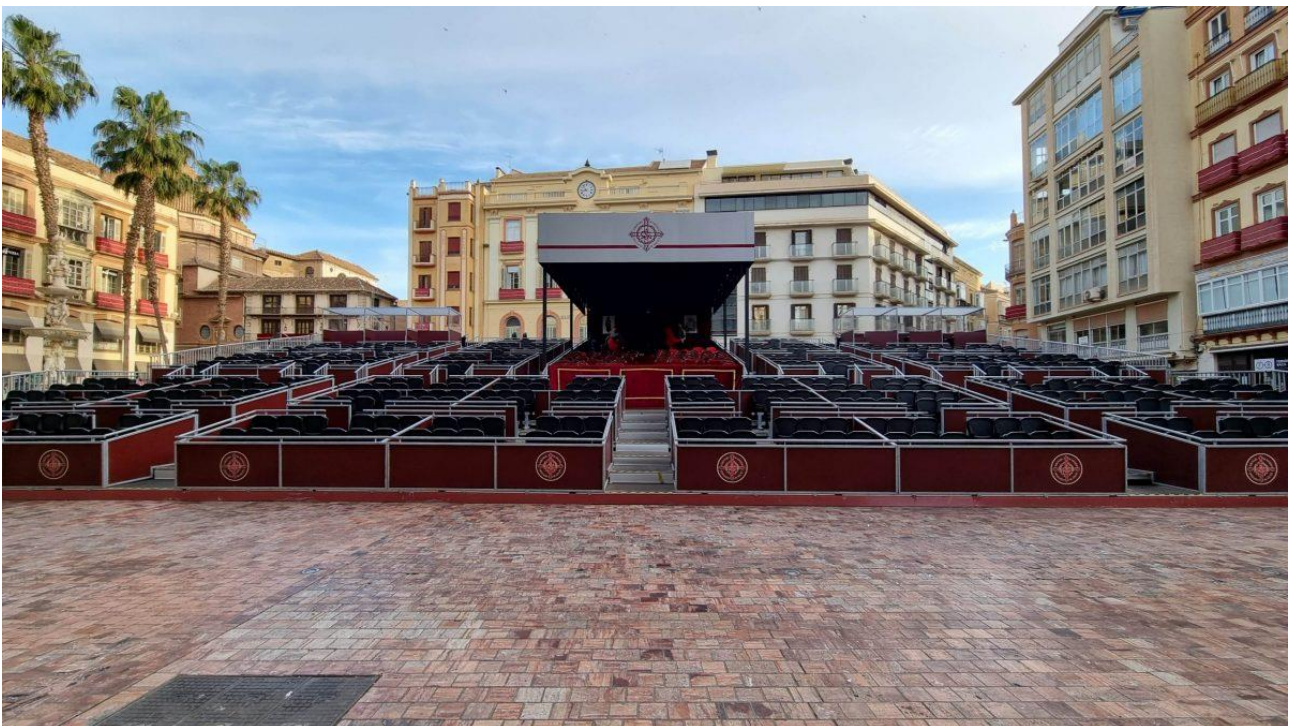


## Comunicado de prensa

# Orange desarrolla una aplicación IoT para asegurar la mejor experiencia durante la Semana Santa de Málaga

- Colabora con la Agrupación de Cofradías para garantizar el acceso correcto a las 24.000 sillas desde las que se podrá disfrutar de las procesiones.

Málaga, 11 de abril de 2025.- Orange (Grupo MasOrange) colabora con la **Agrupación de Cofradías de Málaga** aplicando **tecnología basada en Internet de las Cosas (IoT) para el control y gestión de acceso a las 24.000 sillas** desde las que se puede disfrutar de la Semana Santa malagueña, una de las más importantes de las que se celebran en España por su **interés religioso, cultural y turístico**.



Orange proporcionará conectividad a los dispositivos de la Agrupación equipados con **lectores QR**. Gracias a la tecnología IoT, los controladores de los accesos podrán **determinar aforos, conocer los niveles de ocupación y los horarios con más afluencia** de visitantes para visualizar todos estos parámetros en un cuadro de mando. Gracias a esta colaboración entre la Agrupación de Cofradías de Málaga y Orange, se asegurará **la mejor experiencia durante esta celebración religiosa**, tan importante para la ciudad.

**Compromiso con Málaga**

Esta iniciativa es una muestra más de la **gran apuesta de MasOrange por Málaga como demuestran los más de 130 millones de euros invertidos en la ciudad** para el despliegue de **redes móviles 4G y 5G, que cuentan con una cobertura del 99,7% y del 95,6%** respectivamente, así como en su **red de fibra que ya llega a más de 300.000 hogares y empresas**.

El compromiso con la sociedad malagueña también se plasma en **diversas iniciativas educativas dirigidas a colectivos en riesgo de exclusión** u otras que tratan de **impulsar la capacitación digital de la ciudadanía**.

Según los responsables territoriales de Venta Directa Empresas y de Relaciones Institucionales de MasOrange, **Francisco Cidfuentes** y **Manuel Hernández**, *“para nosotros es importante formar parte del día de los malagueños y malagueñas y mejorar, a través de nuestras redes y servicios, su calidad de vida. Esta colaboración con la Agrupación de Cofradías contribuye a este objetivo y se enmarca en la apuesta de nuestra compañía por la ciudad. Este compromiso viene de largo, como demuestra el hecho de que, hace ya 5 años, fuera una de las capitales seleccionadas para nuestro lanzamiento pionero de la red 5G”*.

### **Sobre MasOrange**

*MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes, con unas 39M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.*

*La Compañía cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara, y Lyca) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.*

*MasOrange dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y casi el 90% con la nueva tecnología 5G, con la que conecta unos 3.700 municipios por toda la geografía española.*

*Por otra parte, MasOrange tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuoso con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada), la protección de los menores en el mundo digital y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*

### **Síguenos:**

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

LinkedIn: [MasOrange | LinkedIn](#)

### **Contacto de prensa:**

---

Fernando Castro

[fernando.castro@masorange.es](mailto:fernando.castro@masorange.es)

Teléfono: (+34) 656.160.378