



Comunicado de prensa

MasOrange y la Fundación Orange formarán en competencias digitales a cerca de 26.000 ciudadanos en el marco del proyecto Generación D

- MasOrange, a través de la marca **Orange**, concentrará sus esfuerzos en **formar a las personas mayores de 60 años**, mientras que la **Fundación Orange** aplicará su experiencia pedagógica en la **población general sin competencias digitales**.
- En total, MasOrange y la Fundación Orange impartirán **más de 300.000 horas de formación de alta calidad** a lo largo de todas las Comunidades y Ciudades Autónomas.
- El objetivo de la iniciativa gratuita **“Todo por aprender”** es preparar a los ciudadanos para los **retos de la nueva sociedad digital**, impulsando su integración en un mundo más conectado y mejorando sus posibilidades de empleabilidad y emprendimiento.

Madrid, 4 de abril de 2025. - [MasOrange](#) (a través de su marca [Orange](#)) y la [Fundación Orange](#) han resultado adjudicatarias de un total de **5,3M€ (2,8M€ y 2,5M€, respectivamente)** para mejorar las competencias digitales de la población española a través del proyecto **“Todo por aprender”**, que contempla la formación de cerca de **26.000 personas en todo el territorio nacional hasta mediados de 2026**.

Gracias a ello, estos ciudadanos **se beneficiarán de más de 300.000 horas de formaciones en conocimiento digital todas las Comunidades y Ciudades Autónomas**, con especial foco en las áreas rurales para apoyar el desarrollo de sus habitantes y negocios.

Integración de los mayores en la sociedad digital

Orange/MasOrange dedicará sus esfuerzos a continuar la labor que venía desarrollando con su programa **“Mayores Conectados”**, gracias al que ha impartido ya cursos gratuitos sobre el uso de la tecnología, herramientas y dispositivos a **cerca de 10.000 personas mayores de 60 años**.

Gracias a estas nuevas ayudas, **12.000 usuarios senior más** se podrán familiarizar con la sociedad digital y sus herramientas y servicios en unas sesiones dinámicas, amenas y, sobre todo, prácticas con las que ampliarán sus conocimientos en estas materias.

Estas nuevas formaciones supondrán, además, **multiplicar por 7 las horas que ya había impartido hasta ahora el programa “Mayores Conectados”**, hasta **144.000 horas en total**.



El objetivo de estos cursos para mayores es que los participantes superen las dificultades y los miedos que pueden encontrar en el uso de las herramientas y dispositivos, facilitando su autonomía digital y mejorando su calidad de vida.

Los interesados pueden inscribirse en estos cursos a través de:

<https://www.orangedigitalcenter.org/mayores-conectados/>

Competencias digitales para mejorar empleabilidad y emprendimiento

Por su parte, la **Fundación Orange** formará a **13.600 ciudadanos sin competencias digitales**, aplicando así la amplia experiencia que ha desarrollado a lo largo de los años en este ámbito a través de su plataforma gratuita de formación **Orange Digital Center**, el programa **Edyta** (para mujeres vulnerables) y la **iniciativa GarageLAB** (para jóvenes en riesgo de exclusión).

El objetivo es que todos aquellos ciudadanos que no tengan conocimientos sobre tecnología puedan adquirir habilidades básicas sobre el entorno digital para que puedan obtener todo el potencial de los nuevos desarrollos tecnológicos.

Esto les permitirá, no solo mejorar su día a día en la sociedad digital, sino también ampliar sus posibilidades de empleabilidad y emprendimiento.

En este caso, los interesados pueden inscribirse en la web:

<https://www.orangedigitalcenter.org/todos-conectados/>

Luz Usamentiaga, directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de MasOrange, ha destacado que, *“La formación en competencias digitales forma parte de nuestro compromiso con la generación de impacto positivo. Para nosotros es una prioridad que, en el entorno digital en que vivimos, todos los ciudadanos, y en especial los más vulnerables, cuenten con estas habilidades para que sean un elemento de desarrollo socio económico y no una barrera social y/o laboral. Cuando se adquieren habilidades adicionales se encuentran nuevas oportunidades laborales y sociales especialmente en entornos más remotos, donde lo digital es el medio más natural de acceso a muchos servicios. Y ese es nuestro compromiso: ofrecer más oportunidades para todos y en todas partes.*

12 cursos sobre competencias digitales en el marco de la iniciativa Generación D

En ambos casos, la formación se desarrollará a lo largo de 12 cursos con sesiones presenciales de 8 horas (+4 horas opcionales de tutorías) para adquirir habilidades básicas sobre las siguientes temáticas:

- **Tu entorno digital:** 1) uso básico del smartphone; 2) ciudadanía e identidad digital; 3) compras y banca online.
- **Seguridad y protección:** 4) seguridad en tu móvil; 5) seguro en Internet y en tus RRSS.
- **Gestión del tiempo libre:** 6) aplicaciones del día a día; 7) contenidos audiovisuales.
- **Comunicación y Redes Sociales:** 8) descubriendo las redes sociales; 9) bulos y noticias falsas; 10) inteligencia artificial.
- **Bienestar y acompañamiento digital a menores:** 11) uso responsable de la tecnología; 12) protección de los menores en el uso de la tecnología.



Fundación

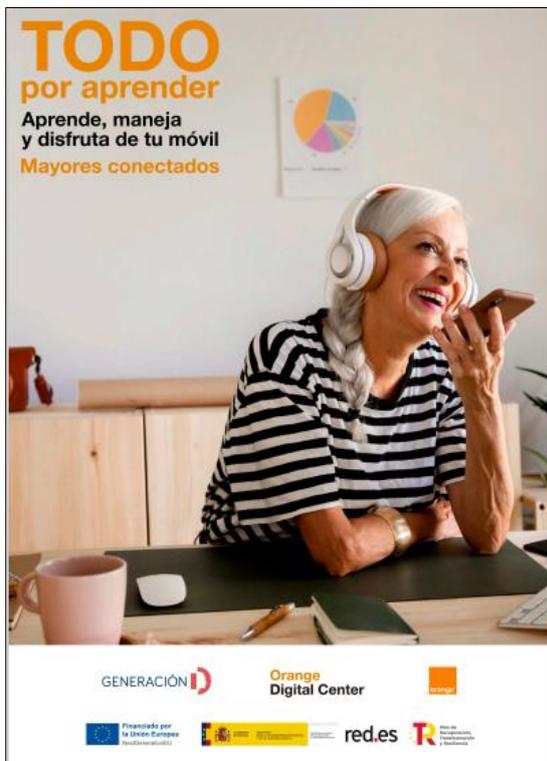
GENERACIÓN



Fundación



Estas actuaciones forman parte de la **iniciativa Generación D**, impulsada por **Red.es**, entidad adscrita al Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Con un presupuesto total de 45M€ para la formación de personas mayores, personas con discapacidad, personas vulnerables y población sin competencias digitales básicas, las actuaciones están financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos Next Generation de la Unión Europea, en el marco de la Inversión 1 del Componente 19 'Plan Nacional de Competencias Digitales'.



Síguenos:
www.orange.es
www.masorange.es
www.fundacionorange.es

Contacto de prensa:

Fernando Castro
fernando.castro@masorange.es / Teléfono: (+34) 656.160.378