



Comunicado de prensa

## Cuatro nuevos canales de anime, ficción y negocios se suman a Orange TV

Madrid, 26 de marzo de 2025.- **Orange TV** sigue agregando nuevos contenidos a su parrilla con la incorporación, desde el 27 de marzo, de cuatro nuevos canales producidos por **Runtime**, **SelectaVision** y **Negocios TV**, que tienen la ficción, el mejor anime y la información económica como ejes de sus temáticas.

Estas nuevas propuestas de contenidos se podrán disfrutar **sin coste adicional sobre el precio habitual de las ofertas de entretenimiento de Orange TV** (tanto de +60 como de +90 canales, incluido Orange TV Libre).



Desde Runtime llega al **dial 54** de la parrilla de Orange TV el canal **Runtime Familia**, donde todos los miembros del hogar, sea cual sea su edad, tendrán diversión garantizada, con películas, series y clásicos de animación, para disfrutar todos juntos.

Adicionalmente, para los amantes de los personajes e historias procedentes de la mejor animación japonesa, Orange TV suma también estos dos nuevos canales procedentes de la factoría de SelectaVision:

**anime visión**

**AnimeVisión (dial 162):** Un canal 100% de anime con las mejores series y películas de animación japonesa para todo tipo de fans: desde los *shonen* más explosivos hasta los *seinen* más trepidantes.

**AnimeVisión Classics (dial 163):** El canal de los grandes clásicos de anime: las series y películas que han hecho historia en la animación japonesa, para los fans más nostálgicos.

**anime visión**  
**CLASSICS**

**negocios.**

Finalmente, también se incorpora al catálogo temático de Orange TV el canal **Negocios TV**, en el **dial 258**, un espacio de información económica en español cuyo objetivo es contar la actualidad financiera de manera diferente, clara y transparente.



De esta forma, sea cual sea el conocimiento financiero de cada espectador -desde el ejecutivo de una gran empresa al ama de casa, experta en finanzas personales-, todos encontrarán un espacio útil en este nuevo canal de Orange TV.

Estos nuevos canales, al igual que el resto de la oferta de Orange TV, se pueden disfrutar en la mejor calidad de imagen y sonido, así como en modalidad multidispositivo, y confirman la apuesta de Orange por una televisión cada vez más variada y con abundante entretenimiento para toda la familia.

### Acerca de Orange TV

Orange TV cuenta con una amplia y variada oferta de contenidos de entretenimiento ofrecidos por terceros, integrada por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, estilo de vida, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y más de 150.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo. Esto es posible, gracias a los acuerdos de la compañía con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Max, SkyShowtime, DAZN, Rakuten TV, Filmin, FlixOlé o Atresplayer.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand ofrecidos por terceros como TCM Now, Universal+, STAR Channel, AXN Now, AMC Selekt, COSMO ON, NatGeo Now o Warner TV Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, como los melómanos o los amantes de los deportes de contacto.

Orange (Grupo MasOrange) es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece la Primera División de LALIGA española (LALIGA EA SPORTS), la Segunda División (LALIGA HYPERMOTION), los principales torneos europeos -UEFA Champions League, UEFA Europa League y UEFA Europa Conference League-, así como la Copa del Rey, la Supercopa de España y la Premier League. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.