

## MasOrange y UNICEF España se unen por los derechos de la infancia en el entorno digital

- **Primera colaboración** estratégica en España entre una empresa 'telco' y UNICEF España para garantizar la **protección, educación y participación segura** y responsable de los **niños, niñas y adolescentes** en el **entorno digital**.
- MasOrange colaborará con UNICEF España para **sensibilizar y movilizar a la sociedad** y fomentar el compromiso de proteger a los menores en el ámbito digital.
- Trabajarán con instituciones, sociedad civil y actores clave para que las leyes y regulaciones **garanticen los derechos de los menores en el entorno digital**.
- **La compañía evaluará** el impacto de sus **productos y servicios** en el desarrollo y bienestar de los jóvenes.
- Ambas entidades promoverán, además, la conectividad inclusiva a nivel internacional en todas las escuelas para **cerrar la brecha digital en países en situación de vulnerabilidad**.



Madrid, 21 de enero de 2025.- **UNICEF España y MasOrange**, a través de su marca Orange, han firmado una **colaboración estratégica** para impulsar la defensa de los derechos de la infancia y proporcionar a los niños, niñas y adolescentes un **entorno digital seguro y responsable**.

Esta innovadora alianza, que se ha firmado para los próximos tres años, busca también **promover una conectividad inclusiva** a nivel internacional, **contribuyendo a cerrar la brecha digital de menores** en el uso de la tecnología en países en situación de vulnerabilidad.

La alianza alcanzada entre MasOrange y UNICEF España es **la primera que se realiza en nuestro país entre una empresa de telecomunicaciones y esta organización** con la intención de inspirar al sector de la tecnología en España para seguir creando un entorno digital que permita garantizar la **protección, educación y participación de los niños, niñas y adolescentes en un entorno digital seguro**.

### **Compromisos de MasOrange, como líder del sector, por establecer y potenciar los estándares más altos en la protección del menor**

Gracias a este acuerdo, el Grupo MasOrange se compromete a:

- **Integrar a los menores como grupo de interés de la empresa:** con el fin de que sus derechos sean tenidos en cuenta en el ámbito empresarial para establecer y potenciar los estándares más altos en lo que a su protección se refiere.
- **Evaluar el impacto que tiene la actividad de la empresa –sus productos y servicios– en el desarrollo y bienestar de los niños, niñas y adolescentes:** se asegura que las necesidades de los menores sean consideradas y que el entorno digital tenga una influencia provechosa en su crecimiento, aprendizaje e interacción social, con el apoyo de los recursos y guías de UNICEF hacia el sector.
- **Sensibilizar y movilizar a los clientes de MasOrange y a la sociedad en su conjunto** en la importancia de una **conectividad segura** para los menores, fomentando un compromiso colectivo con la protección de la infancia y la adolescencia en el ámbito digital.
- **Trabajar conjuntamente con las instituciones, sociedad civil** y otros actores clave con el objetivo de que las leyes y regulaciones **garanticen los derechos de los menores** en el entorno digital.

### **Giga, una iniciativa internacional para conectar todas las escuelas del mundo a Internet**

La alianza, desde su compromiso con la equidad y los derechos de la infancia a nivel global, **también apoyará Giga**, una iniciativa internacional liderada por UNICEF junto a la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), que busca **garantizar la conectividad a Internet en todas las escuelas del mundo en 2030**, de forma que los estudiantes puedan mejorar en su acceso a la educación, información y oportunidades de futuro.

Casi la mitad de la población mundial no tiene acceso a Internet, y uno de cada 10 son jóvenes. Esto supone una brecha digital que limita el desarrollo y las oportunidades de millones de niños, niñas y adolescentes. **Giga está contribuyendo progresivamente a cerrar esta brecha** y, hasta el momento, ha mejorado el acceso a Internet de más de 12 millones de estudiantes. El proyecto es una referencia de cómo la suma de capacidades y *know-how* del sector público y privado es capaz de acelerar el acceso urgente a la educación de las nuevas generaciones.

**José María Vera, director ejecutivo de UNICEF España**, ha destacado la importancia de unir fuerzas para velar por los derechos de la infancia, también en el ámbito digital. *“El entorno digital puede generar riesgos para los niños, niñas y jóvenes, pero al mismo tiempo no podemos obviar las*

*oportunidades de aprendizaje que brinda para que puedan prosperar. Es esencial escuchar la voz de los niños y adolescentes, y fomentar un diálogo abierto con familias y educadores. Involucrar al sector privado es fundamental y, por ello, esta alianza es un paso crucial para garantizar sus derechos y promover un entorno digital más seguro y justo para todos”.*

*“La colaboración con MasOrange representa una oportunidad única para generar cambios significativos en la industria tecnológica y avanzar en la protección de la infancia en el mundo digital tanto en España como en el mundo”, ha concluido José María Vera.*

Por su parte, el **consejero delegado de MasOrange, Meinrad Spenger**, ha afirmado que *“en Masorange, como líder del sector en España, estamos comprometidos con el uso responsable de la tecnología entre nuestros jóvenes de forma que esta se convierta en una oportunidad de crecimiento, educación y entretenimiento y promoviendo un uso seguro, responsable y provechoso para todos”.*

#### **Acerca de UNICEF**

*UNICEF trabaja en algunos de los lugares más difíciles para llegar a los niños y niñas más desfavorecidos del mundo. En 190 países y territorios, trabajamos para cada niño, en todas partes, cada día, para construir un mundo mejor para todos.*

#### **Acerca de MasOrange**

*MasOrange es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 38M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.*

*MasOrange cuenta con 8 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, simyo, Pepephone, Lebara y Lyca y) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.*

*MasOrange dispone de más de 30 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y el 88% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 3.700 municipios por toda la geografía española.*

*La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la economía del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*

---

*UNICEF no respalda ninguna compañía, marca, producto o servicio.*