

Orange facilita a sus clientes el acceso al mejor fútbol y muchos más contenidos con el lanzamiento de “Orange TV Libre”

- Los clientes de Orange podrán acceder a partidos destacados de LALIGA EA SPORTS, la UEFA Champions League, LALIGA HYPERMOTION y Copa del Rey sin coste y sin compromiso hasta 2025.

Madrid, 7 de octubre de 2024.- Desde hoy, todos los clientes de Orange con tarifas actuales, con o sin servicio de televisión incluido, podrán contratar “Orange TV Libre”, la nueva oferta de TV de la operadora que incluye partidos de Liga, Champions y Copa del Rey sin coste hasta 2025.



“Orange TV Libre” ofrecerá cada jornada un partido destacado de LALIGA EA SPORTS y otro de la UEFA Champions League, los tres mejores partidos de LALIGA HYPERMOTION y un partido destacado por cada ronda de la Copa del Rey.

Asimismo, los clientes disfrutarán también de los mejores canales de cine, series, deportes, documentales, infantiles o musicales de la oferta de Orange TV, como Warner TV, STAR Channel, AXN, TCM, Comedy Central, Eurosport, National Geographic, NatGeo Wild, Nickledodeon o MTV, entre otros, y una oferta total de unos 50.000 contenidos a la carta.



Los clientes también podrán acceder, además, al catálogo del servicio **Videoclub by Rakuten con más de 6.000 títulos en venta y alquiler** de todos los géneros y con **los estrenos más recientes**, permitiendo que los usuarios puedan comprar las películas de estreno **antes que en ninguna otra plataforma de operador**, y disfrutar de ellas tantas veces como quieran.

Con este lanzamiento, Orange facilita el acceso a todos sus clientes interesados en contar con una **oferta atractiva de fútbol** con los mejores canales de entretenimiento **a un precio ajustado**, pues tras el periodo de prueba sin coste que llegará hasta 2025, el precio del servicio será solo de 7,99 €/mes, y **sin compromiso de permanencia**.

El servicio cuenta así mismo con **todas las funcionalidades habituales de Orange TV**, como multidispositivo, grabación, control del directo, últimos 7 días, control parental o agregación de catálogos de terceros, entre otras.

“Estamos muy contentos de poder ofrecer una nueva oferta de televisión con los mejores contenidos seleccionados de fútbol, cine, series, otros deportes, etc, en condiciones muy atractivas para nuestros clientes. Nuestro objetivo es que todos nuestros usuarios tengan una oferta que se ajuste a sus necesidades y con una importante oferta de contenidos incluida”, dijo Jacobo Gálvez, Director de Marketing de MASORANGE

Sobre MASORANGE

MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.

MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.

MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cobre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 85% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.700 municipios por toda la geografía española.

La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.