

## Orange llega a un acuerdo estratégico con el Real Madrid para convertirse en el nuevo socio de telecomunicaciones del club

Madrid, 29 de julio de 2024.- [Orange](#) (Grupo [MASORANGE](#)) ha firmado un acuerdo estratégico con el Real Madrid por el cual el operador será el nuevo **“Real Madrid Telecommunications Partner”** durante las tres próximas temporadas.



Esta alianza, formalizada por **Emilio Butragueño**, director de Relaciones Institucionales de la entidad blanca, y **Germán López**, director general de Operaciones de MASORANGE, convierte a la marca Orange en el socio oficial de telecomunicaciones, a nivel nacional, de la sección de fútbol -masculina y femenina- del Real Madrid.

El director general de Operaciones de MASORANGE, Germán López, ha manifestado el orgullo por la firma de esta asociación *“entre dos marcas líderes, que comparten una misma actitud y una misma convicción sobre las posibilidades de la tecnología para elevar la experiencia del fútbol que viene. La voluntad de MASORANGE es ser líder en satisfacción de cliente y el fútbol es un vínculo social alrededor del cual se construyen gran parte de las relaciones y conversaciones en la actualidad, por lo que para nosotros es una actividad y un contenido fundamentales para generar experiencias de valor para nuestros clientes”*.



Este acuerdo entre el Real Madrid y Orange incluye **derechos de imagen y hospitality, vinculados a los primeros equipos y sus jugadores y jugadoras, y también en el Estadio**, con presencia destacada tanto en los soportes habituales como en los nuevos espacios. Entre ellos, destaca especialmente el halo LED 360º que corona de forma continua la zona alta del coliseo blanco y que constituye una de las enseñas más diferenciales del renovado Santiago Bernabéu.

Adicionalmente, Orange y Real Madrid colaborarán en **acciones de marketing y publicidad vinculadas a los distintos canales de comunicación de club**, como el canal Real Madrid TV, la revista “Hala Madrid”, el boletín que se envía periódicamente a fans y socios o el programa de fidelización “Madridista”, Asimismo, ambas entidades desarrollarán otras actividades de vinculación con los aficionados a través de campañas en redes sociales.

Por otra parte, Orange **pondrá al servicio del Real Madrid su liderazgo en conectividad móvil 5G/5G+ convirtiéndose en el proveedor de comunicaciones móviles para todos sus empleados** y desarrollando proyectos para optimizar la experiencia de sus clientes durante los eventos que tengan lugar en el estadio del club blanco.

Más información en este [vídeo](#).

Síguenos: [X](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Instagram](#) [TikTok](#)

#### **Sobre MASORANGE**

*MASORANGE es el mayor operador de telecomunicaciones en España por número de clientes con más de 37M de líneas entre banda ancha y móvil. Adicionalmente, ofrece para clientes particulares y empresas servicios de TV, seguros, energía, alarmas, financiación al consumo, salud, ciberseguridad y cloud.*

*MASORANGE cuenta con 9 marcas principales nacionales (Orange, Yoigo, Jazztel, MASMOVIL, Simyo, Pepephone, Lebara, Lyca y Llamaya) y 5 regionales (Euskaltel, R, Telecable, Guuk y Embou) con las que va a cubrir todas las necesidades de los clientes en España.*

*MASORANGE dispone de más de 29 millones de hogares comercializables con su oferta de fibra óptica y cubre con su red móvil 4G al 99% de la población española y más del 85% con la nueva tecnología 5G, con la que cubre más de 2.700 municipios por toda la geografía española.*

*La Compañía tiene la ambición de ser el operador con los clientes más satisfechos, consolidarse como motor del talento y liderar la económica del propósito en España, siendo respetuosa con las personas y el planeta. Además, trabaja en la accesibilidad a la tecnología para todos (con foco en la España vaciada) y el desarrollo de productos y servicios que mejoren la experiencia de todos los clientes.*

MASORANGE website: <https://www.masorange.com/>

Twitter: @MASORANGE\_ES