



Orange lanza un “Desafío Digital” para autónomos y pequeñas empresas

- Se trata de una acción en la que los participantes mostrarán los beneficios de la digitalización para sus negocios

Orange lanza un programa dirigido a sus clientes autónomos y pequeñas empresas en el que estos podrán explicar, a través de un vídeo corto, de no más de 1 minuto, los beneficios que la digitalización ha reportado a sus negocios.

Gracias a esta iniciativa Orange ayudará a sus clientes dando visibilidad a sus pequeños negocios, exponiéndolos a miles de visitas diarias en sus diferentes canales de Redes Sociales y Web.

El objetivo es que estas experiencias sirvan de inspiración a otros que, como ellos, se enfrentan a sus mismos problemas del día a día como la falta de tiempo, conocimientos o recursos para ello, en una situación en la que, sólo un 31% de los autónomos y empresas de menos de 10 empleados disponen de un nivel de digitalización básico, según datos del INE.

Desafío Digital Orange
by SAMSUNG

Orange
Iniciativa Digital

Aunque no seas Spielberg

¿Eres autónomo? ¿pequeña empresa? ¿emprendedor? ¿startup? ¿colegiado?

- Cuéntanos en un vídeo de menos de 1 minuto los beneficios de la transformación digital de tu negocio
- Los vídeos serán evaluados por nuestro jurado de expertos ¡sé directo y original en tu propuesta!
- ¡Ojo! tu vídeo tendrá notoriedad y visibilidad en la web de Orange Autónomos con miles de visitas al día
- Los 5 mejores serán premiados con el nuevo portátil de SAMSUNG ¡un increíble Galaxy Book4 de 15"!

Hasta el 30 de abril

¿Cómo puedo participar?



Graba tu vídeo

Graba un vídeo vertical de 1 min. contando los beneficios de la digitalización.



Sube tu vídeo

Completa el formulario y sube tu vídeo en nuestra web.



Consigue votos

Comparte tu vídeo y consigue votos. A más votos mayor visibilidad.

El certamen se desarrollará desde el jueves 14 de marzo hasta el martes 30 de abril, a través de [una página web](#) que recogerá las piezas audiovisuales que los participantes podrán compartir en sus redes sociales y votar a modo “Like”.

Los vídeos con más “likes” tendrán mayor visibilidad en esta web en la que a estos pequeños negocios, profesionales y startups podrán mostrar al público general y potenciales clientes sus avances en digitalización para ofrecer el mejor servicio y mejorar la eficiencia de sus negocios.

Tras ello, los vídeos serán evaluados por un jurado experto y los 5 mejores recibirán un ordenador portátil Samsung Galaxy Book4.

En palabras de **Ana López Amat, directora de Autónomos y Pequeñas Empresas de Orange**, *“queremos conocer las historias reales que hay detrás de los emprendedores que ya han aprovechado las soluciones digitales de Orange para impulsar sus negocios y alcanzar nuevas metas, y por supuesto, que estas historias sirvan de ejemplo e inspiración para otros que aún no han dado el paso y que se encuentran en situaciones similares”*.

Esta iniciativa se engloba dentro de la apuesta de Orange Empresas por apoyar y acompañar a sus clientes en el proceso de digitalización con el objetivo de hacer crecer sus negocios, consciente de los beneficios asociados y del esfuerzo que puede suponer para ellos, especialmente en tiempo y conocimientos.

Más información:

<https://www.orange.es/empresas/autonomos/desafio-digital-orange>