

Orange apuesta por la conectividad ultrarrápida y la reducción de la brecha digital para impulsar el desarrollo socioeconómico de Extremadura

- El despliegue de las infraestructuras de fibra, 5G y 5G+ que Orange está realizando en la Comunidad contribuye a impulsar nuevos modelos de negocio y el desarrollo de ciudadanos y empresas de la región
- Para contribuir a su desarrollo económico y social, Orange lleva invertidos en la Extremadura 800 millones de euros en los últimos 8 años, destinados principalmente al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones de última generación
- La compañía alcanza ya con su cobertura 5G al 67% de la población de la Comunidad y ha desplegado fibra óptica en casi 400.000 millones de hogares y negocios



La directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Orange, Luz Usamentiaga, y el director territorial de Relaciones Institucionales de la compañía, Raúl Maldonado, se han reunido hoy con la Presidenta de Extremadura, María Guardiola, para dar

a conocer los proyectos que está desarrollando la compañía con el fin de contribuir a la modernización digital de la Comunidad en su decidido compromiso por impulsar el progreso tanto de su ciudadanía y tejido productivo.

Esta apuesta de Orange viene avalada por los **800 millones de euros de inversión acumulada en Extremadura en los últimos 8 años, así como por los cerca de 600 puestos de trabajo - directos e indirectos-**, derivados de su actividad comercial y de atención al cliente, sus 19 puntos de venta en la región y el despliegue de redes de nueva generación (fibra y 5G/5G+/4G).

El esfuerzo de la operadora por la renovación tecnológica de los ciudadanos y empresas extremeñas permite que los **servicios sobre la red de fibra óptica de Orange alcancen ya a 399.000 hogares y empresas en 109 municipios de la Comunidad, lo que supone una cobertura del 93% de la población.** En cuanto a conectividad móvil, la cobertura 4G de Orange es del 97% y la 5G del 67% sobre el conjunto de su población.

En cuanto al 5G+, se ha empezado a desplegar en Badajoz y Mérida y pronto se desplegará en Cáceres.

Comprometidos con los colectivos más vulnerables

En su compromiso por hacer de la tecnología una herramienta al servicio de la igualdad y el progreso de todas las personas, Orange y su Fundación llevan también a cabo distintos proyectos en Extremadura para tratar de contribuir a reducir la brecha digital de los colectivos más vulnerables o con mayores dificultades de integración o comunicación, como pueden ser jóvenes y mujeres en situación de exclusión, personas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA) o personas mayores de 60 años sin conocimientos sobre tecnología.

En este sentido, desde la Fundación Orange han promovido iniciativas tales como el **GarageLab**, en el Centro de Formación de Personas Adultas Maestro Andrés Ávila de Moraleja; ciudad donde también ha impulsado la iniciativa **Mayores Conect@ados junto a otras poblaciones como Valencia de Alcántara, Miajadas, Trujillo y Arroyo de la Luz.**

También desarrolló un **Curso de instalador de fibra óptica en junto al Ayuntamiento de Badajoz**, registrando una empleabilidad del 80% de los alumnos.

Dentro de la iniciativa **#JuntoalAutismo**, la compañía ha cerrado un acuerdo con la Consejería de Educación y Empleo, dentro del área de formación del profesorado y recursos educativos a un número de plazas preferenciales.

Por último, dentro del proyecto **Aulas Digitales de Extremadura**, la compañía ha sustituido todas las pantallas no interactivas y de distintos fabricantes en 420 centros educativos de infantil y primaria de Extremadura. Además, se han instalado 3.812 pizarras interactivas que van a favorecer el aprendizaje, educación en remoto y mejorar la accesibilidad al contenido.