

Orange apuesta por la conectividad ultrarrápida para impulsar el desarrollo socioeconómico de la Comunidad Valenciana

- El despliegue de las infraestructuras de fibra, 5G y 5G+ que Orange está realizando en la Comunidad contribuye a impulsar nuevos modelos de negocio y el desarrollo de ciudadanos y empresas de la región
- Para contribuir a su desarrollo económico y social, Orange lleva invertidos en la Comunidad Valenciana 3.200 millones de euros, destinados principalmente al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones de última generación
- La compañía alcanza ya con su cobertura 5G al 90% de la población de la Comunidad y ha desplegado fibra óptica en 2,5 millones de hogares y negocios
- Los ciudadanos de Alicante, Castellón, Valencia, Benidorm y Elche pueden ya disfrutar de las capacidades avanzadas de la red 5G+ de Orange



La directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Orange, Luz Usamentiaga, y el director territorial de Relaciones Institucionales de la compañía, Armando López, se han reunido hoy con la consejera de Hacienda, Economía y Administración Pública de la Generalitat Valenciana, Ruth María Merino y la secretaria autonómica de Administración Pública, Emilia Selva, para darles a conocer los proyectos que está desarrollando la compañía con el fin de contribuir a la modernización digital de la Comunidad en su decidido compromiso por impulsar el progreso tanto de su ciudadanía y tejido productivo.

Esta apuesta de Orange viene avalada por los **3.200 millones de euros de inversión acumulada en la Comunidad Valenciana a lo largo de los últimos veinticinco años**, así como por los **cerca de 3.400 puestos de trabajo -directos e indirectos-**, derivados de su actividad comercial y de atención al cliente, sus 108 puntos de venta en la región y el despliegue de redes de nueva generación (fibra y 5G+/5G/4G).

El esfuerzo de la operadora por la renovación tecnológica de los ciudadanos y empresas de las tres provincias valencianas, que se traduce en una inversión total de 700 millones de euros a lo largo de su trayectoria, permite que los **servicios sobre la red propia de fibra óptica de Orange alcancen ya a 2,5 millones de hogares y empresas en 220 municipios de la Comunidad**. En cuanto a conectividad móvil, **la cobertura 5G de Orange roza ya el 90% sobre el conjunto de su población**.

Las altas capacidades del 5G+, ya disponibles en la Comunidad Valenciana

Cabe destacar, además, que las capitales de provincia Alicante, Castellón y Valencia, a las que se han sumado recientemente Benidorm y Elche, se encuentran entre las localidades españolas que pueden disfrutar ya de la nueva conectividad 5G+ de Orange, que permite el desarrollo de nuevos servicios y aplicaciones gracias a su mejor cobertura de 5G en interiores, ultra-baja latencia, mayor duración de la batería de los terminales y de dispositivos conectados y mecanismos de seguridad más avanzados. Asimismo, para las empresas, 5G+ satisface la necesidad de conectividad flexible, escalable, confiable y segura para usos en tiempo real y, a través de su capacidad *network slicing*, permitirá ofrecer redes virtuales que se encargarán de asignar los recursos de red necesarios para garantizar la prestación de servicios críticos o atender necesidades específicas de los clientes.

Comprometidos con los colectivos más vulnerables

En su compromiso por hacer de la tecnología una herramienta al servicio de la igualdad y el progreso de todas las personas, Orange y su Fundación llevan también a cabo distintos proyectos en la Comunidad Valenciana para tratar de contribuir a reducir la brecha digital de los colectivos más vulnerables o con mayores dificultades de integración o comunicación, como pueden ser jóvenes y mujeres en situación de exclusión, personas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA) o personas mayores de 60 años sin conocimientos sobre tecnología.

En este sentido, desde la Fundación Orange han promovido iniciativas tales como el aula EDYTA de Valencia, puesta en funcionamiento junto a la Fundación Secretariado Gitano con el fin de brindar a sus beneficiarias -mujeres en situación vulnerabilidad, riesgo de exclusión y baja empleabilidad- las herramientas suficientes, tanto en materia de capacitación digital como de habilidades personales, para devolverse en un mundo cada vez más tecnológico y globalizado, mejorando así su acceso al mercado de trabajo y su integración social.

Además, la Fundación Orange ha puesto en marcha en la Comunidad Valenciana iniciativas dos GarageLAB, en las Escuelas San José, de Valencia, y en el IES Beatriu Fajardo de Mendoza, dirigida a reducir la tasa de abandono escolar y potenciar los resultados académicos a través de la tecnología.

Asimismo, como parte de la iniciativa #JuntoAlAutismo, la Fundación Orange colabora con la Fundación Mira'm y con la Universidad de Valencia para poner al servicio de las personas con TEA y su entorno herramientas recursos tecnológicos y digitales que faciliten su comunicación e integración.

Finalmente, y pensando en poner la tecnología al servicio de la mejora de la autonomía personal y la calidad de vida de nuestros mayores, Orange pone a su disposición los "Talleres mayores conectados". Estas formaciones presenciales, muy prácticas y dinámicas, se desarrollan en la Smart Store de la marca en la Calle Colón de Valencia, ayudando a mayores de 65 años a vencer sus miedos, ser más independientes y mejorar su calidad de vida, aprovechando todo el potencial que la tecnología puede ofrecerles. De ahí que la satisfacción media de los participantes sea de un 9,8 sobre 10.

Los representantes de Orange han dado a conocer estas iniciativas a la consejera, poniendo en valor la productiva colaboración público-privada que la compañía desarrolla habitualmente con la Generalitat para seguir trabajando juntos en beneficio de sus ciudadanos y territorios.

Asimismo, han invitado al Gobierno valenciano a participar en los actos de celebración del 25 aniversario de la Fundación Orange, que tendrán lugar en Valencia el próximo 28 de noviembre.