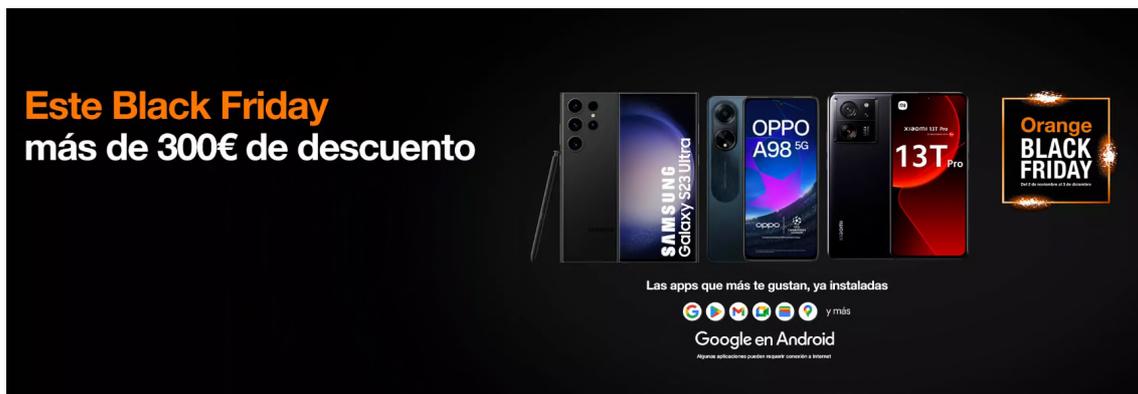


Orange celebra su Black Friday con atractivas ofertas en dispositivos desde 0€

- Invita a sus clientes a disfrutar al máximo de su universo de entretenimiento estrenando nuevos smartphones y dispositivos



Orange, que es el operador que más smartphones vende en España (y que además incluye en su portfolio de dispositivos las mejores consolas del mercado, Smart TVs, y todo tipo de objetos conectados), celebra su Black Friday este mes de noviembre invitando a sus clientes a disfrutar de la mejor tecnología y entretenimiento al precio más competitivo.

Así, los nuevos clientes de Orange que compren un smartphone a plazos junto a la contratación de una tarifa convergente de la marca (Love Inicial, Love Cine y Series o Love Fútbol), podrán hacerse, desde 0€, con el nuevo Motorola G54 5G o el Samsung Galaxy A04S, entre otros. Asimismo, también desde 0€ podrán conseguir ofertas tan atractivas en otros dispositivos como la consola Nintendo Switch Lite en *Gaming*; o la Xiaomi A2 de 32" en el apartado de Smart TVs.

Otras ofertas en dispositivos disponibles en el Black Friday de Orange junto a la contratación de una tarifa convergente de la marca:

- **Smartphones Android con más de 300€ de descuento:**
 - o Samsung Galaxy S23 Ultra
 - o Xiaomi 13T Pro
 - o OPPO A98
 - o Google Píxel 8 Pro
- **Dispositivos Apple desde 5€/mes:**
 - o iPhone SE, iPhone 11, o iPhone 14
 - o Apple Watch SE Cellular 40mm

- **Gaming por 3€/mes**
 - o Nintendo Switch + Super Mario Odyssey
 - o Playstation 5

- **Otros dispositivos desde 3€/mes:**
 - o Smart TV LG 55" UR78 4K
 - o Auriculares Google Pixel Buds Pro

Por su parte, los clientes de cartera con determinadas tarifas del porfolio de Love, o que cambien a dichas tarifas, también podrán acceder a la oferta de **Smartphones Android con más de 300€ de descuento** o disfrutar del mismo al adquirir una **Smart TV LG de 65" OLED C36LC 4K**, una **tablet Samsung Galaxy S9 Ultra** o un **patinete de Xiami Scooter 4 Pro con casco**.

Estas ofertas y muchas más en otros dispositivos (como Tablets, Smartwatches, Robots Aspirador, Barras de Sonido, ChromeCast, etc.) se pueden ver ya en: www.orange.es/black-friday.

Orange continúa así su apuesta por la democratización de las telecomunicaciones ofreciendo a sus clientes **la mejor opción en dispositivos a precios muy atractivos, unida a la mejor conectividad fija y móvil y un completo universo de entretenimiento, con fútbol, el mejor cine y las series más reconocidas, música y gaming**. Esta estrategia, unida a una política de pagos flexibles, para que el cliente elija la forma de pago que mejor se adapte a sus necesidades, permite que Orange sea una referencia imprescindible en la venta de dispositivos en España, con 2.5 millones de unidades vendidas en los primeros tres trimestres de 2023.