

AENOR certifica el compromiso de Orange con el cuidado de la salud psicosocial de su plantilla

- Se convierte así en la primera empresa del sector de las telecomunicaciones y la segunda compañía en España en lograr esta certificación.
- Orange recibió también, en junio, la certificación “Top Wellbeing Company”, en reconocimiento a su contribución a sus iniciativas de transformación con impacto en el negocio a través de la gestión de políticas de Bienestar 360.



Orange ha obtenido el certificado AENOR Gestión de los Riesgos psicosociales en el trabajo dentro de su sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, conforme al Reglamento Particular RP CSG 110 basado en la norma Gestión del Riesgo Psicosocial ISO 45003, convirtiéndose en la primera empresa del sector de las telecomunicaciones -y la segunda en España- en certificarse de acuerdo a la citada norma. Dicha certificación se ha materializado en un acto que ha tenido lugar hoy, en el que, Berta Durán, directora general de Personas y Cultura de Orange, ha recibido de Javier Mejía, director de Marketing

Estratégico y Desarrollo de Negocio de AENOR, este reconocimiento, que evidencia el compromiso de la compañía con el cuidado de la salud de su plantilla.

Tras superar el proceso de auditoría del equipo de AENOR, en el que se han evaluado las políticas, procedimientos, recursos y controles que realiza Orange para salvaguardar la seguridad y salud de trabajadoras y trabajadores, la entidad certificadora ha acreditado su adecuación al estándar de AENOR en esta materia.

Gracias a la implicación de la Dirección de la Orange, la compañía ha mejorado de forma continua en la adecuación de sus procesos y en la implementación de programas relacionados con la gestión psicosocial desde una perspectiva de género.

Según ha indicado Berta Durán, directora general de Personas y Cultura de Orange, *“este certificado nos anima a seguir trabajando en el bienestar y en mejorar el día a día del principal activo de nuestra compañía, que no es otro que las personas que trabajan en ella. Esta cobertura se suma, además, a los certificados en prevención y salud laboral de que ya disponía Orange en los estándares ISO45001 y Organización Saludable de AENOR, siendo también la primera empresa de nuestro sector en conseguirla”*.

Por su parte, Javier Mejía, director de Marketing Estratégico y Desarrollo de Negocio de AENOR, ha querido resaltar *“el compromiso de Orange España con sus empleados, que se demuestra siendo una de las primeras compañías que recibe el certificado de Gestión de Riesgos Psicosociales. Este gesto tiene aún más valor, al ser Orange una compañía muy notoria, cuyos gestos tienen una influencia muy positiva en una amplia red de empresas y en el tejido económico en general. Agradecemos a Orange España que haya contado con AENOR para transmitir confianza hacia todos sus stakeholders sobre el compromiso que tiene con su plantilla”*.

Cabe recordar, asimismo, que, en el mes de junio, Orange ha recibido la certificación “Top Wellbeing Company” en el marco de los Premios Human Digital Health, organizados por INTRAMA. Estos galardones tienen como objetivo identificar, valorar y reconocer aquellas iniciativas más relevantes en su contribución a la transformación de las organizaciones, generando un impacto en el negocio a través de la gestión de políticas de Bienestar 360.

Acerca de Orange

Orange España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo. Con un proyecto basado en la innovación, la convergencia y la generación de valor, Orange registró una facturación de 4.647 millones de euros en España en 2022 y cuenta, a 30 de junio de 2023, con más de 21 millones de clientes (residenciales y empresas), que disfrutan de servicios avanzados de telecomunicaciones y entretenimiento a través de sus distintas marcas.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, Orange España está llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de infraestructuras fijas (fibra óptica de hasta 10Gbps para hogares y negocios) y móviles (4G/5G/5G+). Asimismo, Orange trabaja para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como banca móvil, seguros, energía o salud, al mismo tiempo que mantiene su esencia como operador comprometido y responsable.

Más información en www.orange.es.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información. Es la entidad líder en certificación en España y más de 87.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o Compliance.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.