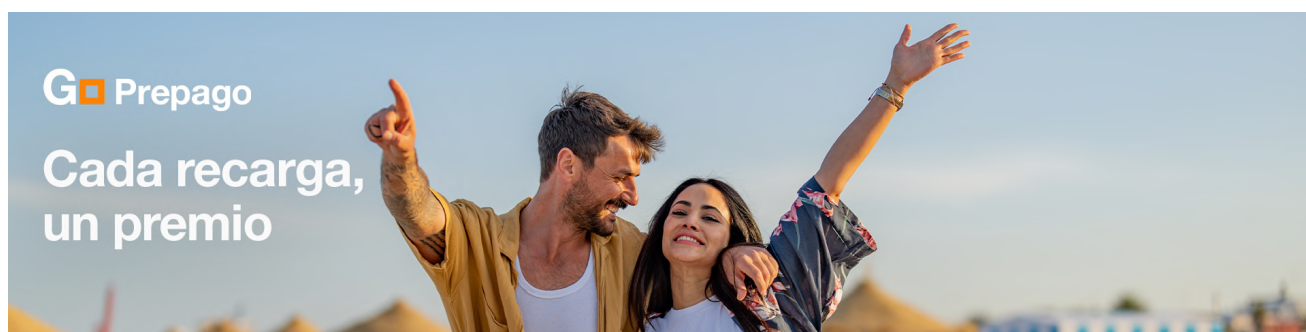


Orange premia a sus clientes de prepago con más beneficios y nuevas ventajas con su programa “Recarga y Gana”

- Este programa, único en España en el mercado de prepago, ofrece premios y ventajas únicas que los clientes eligen con cada recarga, bajo el lema *“cada recarga un premio”*
- Si el usuario realiza su recarga online accederá a premios exclusivos
- Los clientes de prepago de Orange ya pueden realizar sus recargas pagando con bizum



Orange, única marca de telecomunicaciones en España que tiene un programa de fidelización en el marco de su oferta de prepago, renueva, desde este 1 de agosto, el programa **Recarga y Gana** con nuevos beneficios, experiencias y ventajas para sus clientes.

En línea con el lema de esta iniciativa, *“cada recarga un premio”*, los clientes que tengan una SIM prepago con cualquiera de las tarifas del [porfolio de Orange](#) y recarguen un mínimo de 10€, o el equivalente al importe de su cuota habitual, recibirán un premio en reconocimiento a su fidelidad a la marca. Como novedad, ahora es el cliente el que podrá elegir su premio entre experiencias de salud, bienestar, ocio, formación, viajes, experiencias gastronómicas, sin olvidar premios de gigas o saldo extra.

A diferencia con el programa de fidelización vigente hasta el momento, en el que el cliente de prepago recibía un premio específico en función del importe de su recarga, este nuevo **Recarga y Gana** le convierte en protagonista de su beneficio, eligiendo él mismo lo que quiere disfrutar a través de Mi Orange, con una experiencia 100% digital.

Cabe señalar finalmente que, si el cliente realiza su recarga online a través de la aplicación de Mi Orange, el área de clientes o la web accederá a premios exclusivos por utilizar estos canales.

Como novedad adicional, desde el 1 de agosto los clientes de prepago de Orange pueden pagar su recargas con bizum, en línea con la voluntad de la marca de hacer cada vez más sencillos y fácil las recargas para sus clientes.