

## Día de Internet: Nobbot.com, la web sobre innovación de Orange, elegida “Mejor medio de comunicación”



[Nobbot.com](https://nobot.com), la web de innovación de Orange, ha sido elegida ganadora en la categoría “Medios de comunicación” de la nueva edición de los Premios de Internet que tienen como objetivo “reconocer aquellas iniciativas, personas u organizaciones que más se han destacado, durante el año previo a su entrega, en el buen uso de Internet y las nuevas tecnologías”.

Estos galardones se entregan cada año, desde 1996, en el mes de mayo, con motivo de la celebración del Día Mundial de la Sociedad de la Información, popularmente conocido como [Día de Internet](#).

## Nobbot, referente en comunicación de marca

*“Nobbot supone una relevante innovación en el llamado periodismo de marca, impulsada por Orange. Su temática aborda todo lo relacionado con el progreso tecnológico, pero también social, cultural o científico. Su objetivo, como el de Orange -la marca que impulsa este medio de información- es trascender lo tecnológico para poner en valor lo humano”,* explica David Martínez Pradales, responsable de Nobbot.

La calidad de sus contenidos ha sido avalada por la audiencia año tras año desde su nacimiento en 2016. **En 2022, registró 8 millones de visitas para un total de más de 10 millones de páginas vistas.** Han sido entrevistados por Nobbot destacadas figuras en todas sus áreas temáticas, desde el Presidente del Gobierno, [Pedro Sánchez](#), al Premio Princesa de Asturias de la Comunicación y las Humanidades 2023, [Nuccio Ordine](#), o la pionera en biología molecular [Margarita Salas](#). Por el interés de su contenido, que trata de contribuir al progreso social, Nobbot ha conseguido ocupar un territorio propio entre el llamado periodismo de marca y el periodismo tradicional.

Además de este medio de marca, Orange cuenta con otros blogs corporativos como **ByOrange, Hablemos de Empresas o Pop TV**, que han registrado entre todos 14 millones de visitas en 2022, así como una destacada actividad en todos los medios sociales para llegar a sus audiencias allí donde se encuentren. *“La información se convierte así en un servicio más que ofrecemos a la sociedad para contribuir al desarrollo colectivo a través del conocimiento sobre todas aquellas cuestiones que dan forma al futuro”,* explica David Martínez.

El Día de Internet es un proyecto en red que surge de la sociedad, por la sociedad y para la sociedad para celebrar el Día Mundial de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información declarado por la ONU en 2006. La efeméride se celebra el 17 de mayo y el objetivo es dar a conocer las posibilidades de las nuevas tecnologías para la mejora del nivel de vida de la sociedad y promover el buen uso de las mismas.