

Comunicado de prensa

Madrid, 28 de marzo de 2023

'Día Mundial del Autismo'

La Fundación Orange realizará un cinefórum y una mesa redonda sobre la realidad del TEA para todos los públicos

- La iniciativa tiene por objetivo concienciar y visibilizar al máximo la realidad de las personas con autismo, con el fin de mejorar su calidad de vida y la de sus familiares.
- El cinefórum tendrá lugar el próximo 29 de marzo en Madrid y contará con la proyección del filme francés 'Especiales', y una posterior mesa redonda que contará con expertos en TEA y familiares.
- Estas y otras actividades, como la campaña de sensibilización en tiendas Orange de toda España, se recogen en la Semana del Autismo que pone en marcha la Fundación y que se celebrará hasta el 2 de abril.

El 2 de abril se celebra el Día Mundial del Autismo, una fecha para dar visibilidad y concienciar respecto a un trastorno que, según la Confederación Autismo España, tiene hoy 1 de cada 100 personas. Conscientes de las dificultades que sufre este colectivo cada día, especialmente en la interacción social y la comunicación con su entorno, la [Fundación Orange](#) pone en marcha la **Semana del Autismo**, que acogerá, entre otras actividades, un cinefórum en Madrid, abierto a todos aquellos que quieran conocer esta realidad, que culminará con una mesa redonda de reflexión con expertos y testimonios. Asimismo, [entre el 27 de marzo al 2 de abril](#), la Fundación realizará campañas de sensibilización sobre el autismo en las diferentes tiendas Orange de toda España.

“En la Fundación Orange tenemos como objetivo facilitar la integración social de todas las personas, y especialmente de aquellas con mayores dificultades, a través de las ventajas que en este sentido proporciona la tecnología. Por ello, desde nuestros inicios, estuvimos seguros de la aportación que podíamos hacer para mejorar la calidad de vida de las personas con autismo y dar a conocer esta realidad, que, a pesar de su peso en la sociedad, todavía continúa generando grandes incógnitas, dificultando el desarrollo de las personas con TEA y su inserción en la sociedad”, explica Daniel Morales, director de la Fundación Orange. “Por eso, hemos puesto en marcha esta semana, con el fin de visibilizar esta realidad y acercar a todos los públicos los grandes retos a los que se enfrentan, al mismo tiempo que posicionamos la tecnología como un aliado en sus vidas y las de sus familias”

Cinefórum

El espacio **Orange Digital Center** (Calle San Bernardo 101, Madrid, acogerá, el 29 de marzo, a las 18.15h, la proyección de la película '**Especiales**' ('Hors normes'), . Este filme, basado en hechos reales, pretende visibilizar la realidad de las personas con TEA a través de distintos casos con grandes necesidades de apoyo, poniendo un especial foco en las relaciones sociales, familiares, profesionales y la falta de conocimiento general sobre el autismo.

Mesa redonda

Tras la proyección de la película 'Especiales', habrá una mesa redonda que contará con la participación de expertos, pero también de familiares de personas con TEA. El acto estará moderado por Guadalupe Montero, directora de Educación Inclusiva de Smile and Learn. Asimismo, asistirán Helena Gandía, directora Técnica de la Federación de Autismo (FESPAU); Alberto Ayala Diosdado, persona de apoyo en Enco-Servicio de adultos en comunidad; Paula Guijarro Pazmiño, madre de una joven con autismo; y Marina Alba, mujer autista. El objetivo de la mesa redonda es reflexionar acerca de la realidad y el futuro del TEA bajo distintos puntos de vista, tanto profesionales como familiares.

Campaña de sensibilización en tienda

En una selección de tiendas Orange de toda España, los empleados de la operadora llevarán camisetas de 'Algo de Jaime', marca de ropa dedicada a visibilizar el fenómeno del autismo. Jaime es una persona con TEA y tiene problemas de comunicación y sociabilidad. Sin embargo, una de sus formas de ser libre y expresarse es a través de los dibujos, que en este caso están plasmados en sus diseños. A través de la presencia de estas camisetas en las tiendas, se pretende despertar el interés de los clientes y visitantes de los establecimientos, regalando fundas monedero para el móvil a aquellos que pregunten al respecto.

Las tiendas participantes estarán ubicadas en: Madrid, Barcelona, Bilbao, San Sebastián, Sevilla, Córdoba, Málaga, Valencia, Alicante, Murcia, Gijón, Vigo, La Coruña, Pamplona, Zaragoza y Mallorca,

Galardones

La Fundación Orange tiene como uno de sus principales pilares de actuación las personas con autismo. Es por ello, que a lo largo del tiempo ha sido reconocida por distintos premios que destacan esta labor. Los más recientes serán entregados, precisamente, este 28 de marzo: por un lado, el premio a 'Entidad socialmente responsable', del que hará entrega la a federación Autismo Madrid en el espacio de la Fundación ONCE; y, por otro, el premio 'Amigos del autismo 2023', entregado por la Confederación Autismo España y que recibirá la Fundación Orange en un acto que tendrá lugar en el Congreso de los Diputados.

[Dossier Fundación Orange](#)