

Orange, en colaboración con Ayuntamiento y Junta, promueve en Puertollano la formación gratuita para mayores sobre uso del móvil

- Esta iniciativa se ha anunciado con motivo de la visita del alcalde Adolfo Muñiz y del director general de Cohesión Territorial de la Junta, Alipio García, a la inauguración de la tienda de Orange en Puertollano.
- La compañía lleva invertidos 4,3 millones de euros en Puertollano para dotar a sus ciudadanos de la mejor conectividad fija y móvil.



Orange ha inaugurado su renovada “smart store” en Puertollano -ubicada en la calle Aduana, 50-, en un acto en el que estuvieron presentes Adolfo Muñiz, alcalde de la ciudad, y Alipio García, director general de Cohesión Territorial de la Consejería de Desarrollo Sostenible en la Junta de Castilla-La Mancha, acompañados de la directora de Relaciones Institucionales de la compañía, Nani Fernández.

En el transcurso de la reapertura de esta tienda, en cuya renovación Orange ha invertido más de 100.000 euros, Orange ha anunciado la puesta en marcha de tres talleres gratuitos presenciales en Puertollano, dirigidos a personas a partir de 65 años, que tienen por objeto cerrar la brecha digital intergeneracional y familiarizar a los usuarios más senior en el uso del móvil y los beneficios para su día a día. La Smart Store de calle

Aduana acogerá estos talleres, que se realizarán durante el primer trimestre de 2023, y cuya organización cuenta con el apoyo tanto del ayuntamiento de Puertollano como de la Junta de Castilla-La Mancha.

En estos cursos, especialistas en entornos digitales ofrecerán sesiones muy prácticas, en las que se ayudará a los asistentes a configurar y a sacarle el mayor partido a su móvil, enseñándoles el uso de servicios como WhatsApp; la realización de videollamadas “con sus nietos”; búsquedas en Google; hacer compras por internet; utilizar aplicaciones de salud; realizar gestiones bancarias; entre muchos otros. Estas formaciones buscan adaptarse a las distintas necesidades de los asistentes, para que puedan encontrar en la tecnología una aliada para hacer más fácil su día a día.

Talleres como estos se enmarcan en la iniciativa “Mayores conectados” de Orange, a través de la cual más de 2.300 mayores han recibido ya formación para familiarizarse con la tecnología en los 400 talleres impartidos en tiendas de la compañía por toda España. En Castilla-La Mancha, concretamente, los han recibido ya 52 personas en los municipios de Albacete, San Clemente, Sisante y Guadalajara.

Los participantes han destacado particularmente la utilidad e interés de estos cursos para resolver muchas de sus dudas en el uso del móvil. En las encuestas de satisfacción distribuidas, la puntuación obtenida ha sido de 9,8 sobre 10 y los asistentes han valorado sobre todo el enfoque práctico de los talleres -que les ayuda a fijar los conocimientos-, así como la personalización y la resolución de dudas individuales. Además, el 88% de las personas que han recibido formación aseguran haber mejorado sus competencias digitales.

Según ha destacado la directora de Relaciones Institucionales de Orange, *“es una satisfacción contar con el apoyo de las administraciones castellanomanchegas en la inauguración de esta tienda en Puertollano; y también en la iniciativa que en ella se llevará a cabo para acompañar a las personas mayores a superar las limitaciones que puede suponerles en su día a día la desaparición de servicios presenciales de proximidad. Con iniciativas como esta, y también con nuestras inversiones en infraestructuras, logramos cerrar la brecha digital generacional y territorial y que cada vez más personas puedan disfrutar de las ventajas de esta nueva sociedad conectada.”*

Un espacio comercial experiencial

El concepto de “smart store” de esta tienda de Puertollano sigue el modelo de las nuevas áreas comerciales -más abiertas, amigables y pensadas para el nuevo mundo digital- que la marca Orange está desarrollando en España, con un diseño moderno, donde se redefine la relación con el cliente, haciéndola más digital y experiencial.

En este espacio, los visitantes pueden ver e interactuar con la amplia gama de dispositivos que comercializa Orange -como, smartphones, Smart TVs, gaming, portátiles, tablets, etc. - con el objetivo de hacer más fácil y confortable la vida diaria de sus clientes, tanto dentro como fuera de su hogar.

Inversión en infraestructuras

Esta tienda, y también iniciativas tales como los talleres para mayores, son reflejo de la apuesta que Orange hace por contribuir a que cada vez más ciudadanos de Puertollano puedan disfrutar de todas las ventajas que aporta la nueva sociedad digital.

Para ello, es también decisivo el impulso de las últimas infraestructuras de comunicaciones, aspecto en el que Orange lleva invertidos ya más de 4,3 millones de euros en la localidad ciudarrealena, con el fin de conectar a sus ciudadanos con lo que realmente les importa e impulsar el desarrollo socioeconómico.

Gracias a estas inversiones, Orange cuenta ya con más de 18.000 hogares y negocios conectados con fibra en Puertollano y cerca del 100% de sus habitantes pueden navegar ya con velocidad 4G.