

## NOTA DE PRENSA

### **El programa formativo ‘Sé + Digital’ de EOI y Orange, Premio AUTELSI 2019 por su contribución a la divulgación y difusión de las TIC**

- Esta iniciativa de transformación digital ha llegado ya a más de 10.000 ciudadanos y empresarios de 160 municipios desde su puesta en marcha en 2016
- Los cursos, gratuitos y accesibles a todos los niveles, capacitan en habilidades y herramientas digitales y transmiten la experiencia de personas que han pasado por el mismo proceso de digitalización, invitando a actualizar los negocios o emprender empleando recursos online
- El galardón ha sido recogido por Juan Jiménez, director del proyecto en EOI, y Encarnación Fernández, manager de Relaciones Institucionales de Orange, en una ceremonia celebrada ayer en el Casino de Madrid

**Madrid, 22.03.2019.-** “Sé + Digital”, programa gratuito de formación en competencias digitales, promovido por **EOI Escuela de Organización Industrial** y **Orange**, ha recibido el **Premio AUTELSI 2019** en la categoría ‘Divulgación y Difusión de las TIC’. El galardón fue recogido ayer en la XV Convención AUTELSI por Juan Jiménez Morillas, Director de proyectos de la Escuela de Organización Industrial y Director del proyecto “Sé + Digital”, y Encarnación Fernández García, Manager Territorial de Relaciones Institucionales de Orange España.



Con este premio, **AUTELSI (Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información)** reconoce la contribución de esta iniciativa al desarrollo en España de la sociedad y

economía digitales, ya que, desde su inicio en 2016, ha formado en competencias digitales a más de 10.000 personas de 160 municipios.

Durante la ceremonia de entrega de premios, **Juan Jiménez** destacó que «en EOI formamos gestores del cambio con base social y tecnológica, y desde esta inquietud enfocamos este proyecto dirigido a reducir la brecha digital, en el que cooperamos de forma exitosa con Orange».

Por su parte, Encarnación Fernández, ha destacado “el compromiso de Orange con la transformación digital de ciudadanos y empresas, como vía fundamental para impulsar el talento de nuestro país y que pueda llegar a todo el mundo. De esta forma, España no solo no perderá el tren de la modernidad, sino que estará en posición de situarse a la vanguardia en economía digital en Europa, donde ya estamos a la cabeza en infraestructuras y uso de las telecomunicaciones”.

### **Reducir la brecha digital**

“**Sé + Digital**” es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange que, bajo la forma de un Curso Online Masivo Abierto (MOOC), pretende ser una palanca de transformación digital de la ciudadanía y los negocios para reducir la brecha digital y fomentar el autoempleo y el emprendimiento local

Los cursos, gratuitos y accesibles a todos los niveles, transmiten, además, la experiencia de personas que ya han pasado por el mismo proceso de digitalización y que, con su ejemplo, animan e invitan a otros a modernizar sus negocio o emprender empleando herramientas online.

Tras la buena acogida de su primera fase, “**Sé Digital**”, EOI y Orange pusieron en marcha “**Sé + Digital**” con el objetivo de ir más allá y ofrecer una formación más ambiciosa y práctica, orientada a que los participantes puedan descubrir nuevas oportunidades de negocio y ofrecer sus servicios profesionales vía online a cualquier parte del mundo.

Además, el alumnado integra una **Comunidad de Aprendizaje Virtual** con cerca de 800 miembros y epicentro en Facebook, para fomentar el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios.

### **Un reconocimiento al impulso de las TIC**

Los Premios AUTELSI, consolidados como la referencia en el sector TIC, reconocen y recompensan la innovación y la excelencia de los proyectos realizados por entidades públicas y privadas, así como a las personas e instituciones que destacan por su impulso al desarrollo de estas tecnologías. La organización ha resaltado en esta edición la «excelente calidad de las candidaturas presentadas, así como de las personalidades e instituciones que las proponen y apoyan, indicativo del prestigio que han alcanzado estos galardones».

Este galardón a “**Sé + Digital**” viene a unirse al reconocimiento de “**Sé Digital**” como ‘Iniciativa Innovadora’ en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017, otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano).



### **Acerca de EOI**

EOI Escuela de Organización Industrial es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). El lanzamiento de los programas “Sé Digital” y “Sé + Digital”, así como la iniciativa de impulso a emprendedores “Lánzate”, todas ellas en colaboración con Orange, forman parte de las acciones previstas para conmemorar su sexagésimo aniversario.

En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en sostenibilidad, liderazgo, internacionalización y transformación digital. Fue pionera en introducir formación de postgrado sobre gestión medioambiental en España.

[www.eoi.es](http://www.eoi.es) // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // [www.facebook.com/eoi.edu](https://www.facebook.com/eoi.edu) // [www.instagram.com/eoischool](https://www.instagram.com/eoischool)

### **Acerca de Orange España**

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 264 millones de clientes a 31 de diciembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.349 millones de euros y un ebitda de 1.700 millones de euros en el año 2018. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con más de 31.000 millones de euros de inversión acumulada, incluyendo adquisiciones. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena Simyo y República Móvil-, contamos con la confianza de más de 20,3 millones de clientes -a 31 de diciembre de 2018-, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 -actualmente llega ya a 14 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, nos diversificarnos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como Inteligencia Artificial, Big Data, seguridad, teleasistencia o banca móvil. Más información en [www.orange.es](http://www.orange.es)