



Comunicado de prensa

Cuenca, 15 de noviembre de 2022

Programa 'Mayores conectados'

Orange y EAPN CLM ponen en marcha talleres gratuitos en Cuenca para ayudar a los mayores a familiarizarse con el uso del móvil

- Con esta iniciativa, la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y/o Exclusión Social de Castilla-La Mancha (EAPN CLM) y Orange ayudan a los usuarios más senior a sacar el mayor provecho a su móvil en su día a día
- Las poblaciones de Sisante y San Clemente acogerán estos talleres
- Estas formaciones se integran en el programa 'Mayores conectados' de Orange, que busca cerrar la brecha digital generacional

[Orange](#), en compañía de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y/o Exclusión Social ([EAPN CLM](#)), ponen en marcha seis talleres gratuitos presenciales en Cuenca, dirigidos a personas a partir de 65 años, que tienen por objeto cerrar la brecha digital intergeneracional y familiarizar a los usuarios más senior en el uso del móvil y los beneficios para su día a día. Las poblaciones de Sisante y San Clemente acogerán estos talleres, que se realizarán entre los meses de noviembre y diciembre en centros de mayores de la región.

En estas jornadas, especialistas en entornos digitales ofrecerán **sesiones muy prácticas, en las que se ayudará a los asistentes a configurar y a sacarle el mayor partido a su móvil**, enseñándoles el uso de servicios como WhatsApp; la realización de videollamadas “con sus nietos”; búsquedas en Google; hacer compras por internet; utilizar aplicaciones de salud; realizar gestiones bancarias; entre muchos otros. Estas formaciones buscan adaptarse a las distintas necesidades de los asistentes, para que puedan encontrar en la tecnología una aliada para hacer más fácil su día a día.

Según afirma, Raúl del Viso, Gerente de la **EAPN CLM**, *“en la actualidad, las personas mayores representan, en torno a un 10% del total de la población mundial, mientras que en España representan un 20,09% (9.527.263). Y concretamente en nuestra región, el total de población mayor de 65 años se*



sitúa en el entorno del 19% (395.487 personas) en 2022. Hay que recordar que la pandemia COVID-19 ha intensificado las desigualdades que existían de base y ha aumentado los impactos, entre otros socioeconómicos y de salud, en la vida de las personas mayores. Por todo ello, es necesario apoyar e impulsar este tipo de acciones formativas, que vienen a combatir la brecha y exclusión digital que afecta especialmente a las personas mayores”.

	Lunes	Martes	Miércoles
Sisante	3 de noviembre	8 de noviembre	10 de noviembre
San Clemente	21 de noviembre	28 de noviembre	5 de diciembre

Mayores conectados

Estos talleres de Cuenca se enmarcan dentro de la iniciativa “Mayores conectados” de Orange, a través de la cual **más de 1.600 mayores han recibido ya formación para familiarizarse con la tecnología en los 400 talleres impartidos en tiendas de la compañía por toda España.**

Los participantes han destacado particularmente la utilidad e interés de estos cursos para resolver muchas de sus dudas en el uso del móvil. De hecho, en las encuestas de satisfacción distribuidas, **la puntuación obtenida ha sido de 9,8 sobre 10** y los asistentes han valorado sobre todo el enfoque práctico de los talleres -que les ayuda a fijar los conocimientos-, así como la personalización y la resolución de dudas individuales. Además, **el 88% de las personas que han recibido formación aseguran haber mejorado sus competencias digitales.**

Según la responsable de Sostenibilidad e Igualdad Digital de Orange, **Patricia Acosta Soler**, *“estos resultados nos animan a seguir trabajando en nuestro propósito: acompañar a las personas mayores a superar las limitaciones que puede suponerles en su día a día la desaparición de servicios presenciales de proximidad. Con alianzas de este tipo, logramos cerrar la brecha digital generacional y cubrir una necesidad real y apremiante de nuestra sociedad, ayudándoles a seguir disfrutando, a través del móvil o la tablet, de forma autónoma de su derecho al acceso a la información, descubrir otras formas de socialización o aprender a resolver gestiones administrativas, financieras o de salud que mejoren su calidad de vida.”*

Mayores Conectados se suma, además, a otras iniciativas puestas en marcha por Orange para superar la brecha digital, especialmente de los colectivos más vulnerables o con mayores dificultades de acceso a la comunicación. Así, por ejemplo, la compañía fue pionera en España, en 2020, en el lanzamiento de la [Tarifa Social](#), una oferta convergente solidaria para que también las familias con



recursos limitados puedan disfrutar de las mejores prestaciones de conectividad disponibles en el mercado de las telecomunicaciones a un precio asequible.

Más información en:

[Por un uso Love de la tecnología – Brecha digital generacional](#)

Sobre EAPN CLM

EAPN CLM es una plataforma asociativa que representa a 58 entidades sociales de toda la región. Se constituyó en 1994 con el objetivo de implantar y desarrollar el trabajo en Red y aunar esfuerzos para conseguir mejores y mayores resultados en la lucha por erradicar la pobreza, la exclusión y la desigualdad en Castilla-La Mancha. Sus principales ejes de trabajo son la incidencia política, la participación de personas en situación de vulnerabilidad social, así como la investigación.