



Orange lanza la segunda edición de sus Premios Periodismo y Sostenibilidad

- Hasta el próximo 30 de octubre, se podrán presentar candidaturas para optar a una de las tres categorías de los premios, dotadas cada una de ellas con 8.000 euros.
- El objetivo de estos premios es reconocer la labor de periodistas, comunicadores y divulgadores en la visibilización de temáticas relacionadas con la aplicación de la tecnología al cuidado del medioambiente y la sostenibilidad.
- En la primera edición resultaron premiados: Miguel Ángel Ruiz (La Verdad), Luis Manuel Rivas (El País Vídeo) y Maite Pérez y Xaviera Torres (La Lupa Sónica).

Tras el éxito de su primera edición el pasado año, Orange abre, desde este viernes, 30 de septiembre, el periodo de recepción de candidaturas para la segunda edición de sus **“Premios Periodismo y Sostenibilidad”**.

Una vez más, estos galardones reconocerán trabajos periodísticos y de divulgación que destaquen por el tratamiento de temas relacionados con el desarrollo sostenible, entendiendo el mismo en una doble vertiente: como un desarrollo socioeconómico que salvaguarda el medioambiente y también como una herramienta de inclusión al servicio de las personas, con el fin de mejorar sus vidas y el entorno en el que viven, todo ello gracias a la contribución de la innovación y la tecnología. Todos estos valores son defendidos por Orange y se encuentran recogidos en el site [Somos Responsables](#) de la compañía.

La convocatoria que ahora se abre está dirigida a profesionales (que desarrollen su actividad en España) cuyas **informaciones en torno a la citada materia hayan sido difundidas por algún medio de comunicación impreso, audiovisual o en otros formatos o canales** -tales como redes sociales, podcast, YouTube, Twitch...-, en cualquiera de las lenguas oficiales del Estado, **entre el 30 de octubre de 2021 y el 30 de octubre de 2022** (ambas fechas incluidas).

Los interesados podrán presentar ya sus candidaturas en las fechas indicadas en el formulario habilitado al respecto en [la web](#) de Orange, donde también encontrarán las bases legales con los requisitos de participación.

Tres premios con una dotación total de 24.000 euros

La dotación de estos galardones asciende a 8.000€ para cada una de las categorías a las que los interesados pueden optar:

- **Categoría de Medios Escritos**, cuyo fin es premiar materiales divulgativos publicados en medios de comunicación escritos, incluidos blogs, independientemente de su periodicidad, extensión y de su versión (impresa u online).
- **Categoría Audiovisual**, que reconocerá los trabajos que hayan contribuido a la promoción, difusión y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de su retransmisión en cadenas de televisión o radiofónicas.
- **Categoría de Nuevos Formatos**, cuyo objeto es premiar los trabajos destacados en las temáticas señaladas utilizando para su difusión nuevos formatos de divulgación, como podcasts, vídeos en YouTube, retransmisiones a través de Twitch u otras plataformas de contenido o redes sociales, incluyendo Twitter, Instagram, Facebook o TikTok.

En ninguno de los casos anteriores se podrá optar a los premios con materiales cuyo contenido haya sido pagado, patrocinado o calificado como “Branded Content”.

Un jurado de prestigio en materia de comunicación y sostenibilidad

La decisión definitiva sobre los trabajos agraciados será tomada por un jurado, formado por los siguientes profesionales, todo ellos de gran reconocimiento en el mundo de la comunicación y la sensibilización sobre sostenibilidad, como son:

- **María García de la Fuente:** presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental.
- **José Luis Gallego:** naturalista y periodista ambiental, responsable del área de medio ambiente y sostenibilidad de “El Confidencial” y colaborador habitual en distintos medios, así como de empresas e instituciones, en este ámbito.
- **Roberto Brasero:** responsable del departamento de meteorología de Antena 3 y Onda Cero.
- **Mercedes Martín Gómez:** licenciada en Oceanografía y Medioambiente. Msc. Meteorología. Presentadora y editora de la edición matinal de El Tiempo. Activista frente al cambio climático. Colaboradora de APROMAR.
- **Déborah García Bello:** química, investigadora en ciencia de materiales en el CICA y divulgadora científica. Presentadora del podcast "Hola Planeta", colaboradora de "Órbita Laika" y autora de "Ciencia aparte" en La Sexta.
- **Andreu Escrivà:** licenciado en Ciencias Ambientales, máster en Conservación de Ecosistemas y doctor en Biodiversidad. Actualmente es miembro del Grup d'Expertes i Experts per l'Emergència Climàtica de Barcelona. En 2016 ganó el XXII Premio Europeo de Divulgación Científica Estudio General. Su último libro es *"Y ahora yo qué hago: cómo evitar la culpa climática y pasar a la acción"*.

Todos ellos estarán acompañados en la labor de selección de los trabajos ganadores por **Daniel Morales**, director de Sostenibilidad de Orange y de la Fundación Orange en España.

El jurado decidirá cuáles son las candidaturas merecedoras de premio, según lo descrito en las bases legales, y **dará a conocer su fallo el próximo 15 de noviembre** en una ceremonia

presentada por los periodistas Roberto Brasero y Mercedes Martín, en la que se hará entrega de los premios a los ganadores.

Gran acogida en la primera edición de los galardones

En su primera edición, optaron a estos galardones más de 150 trabajos, entre los cuales el jurado eligió a los siguientes ganadores:

- Categoría de Medios Escritos: *“Hidrógeno verde al rescate del Mar Menor”*, presentado por Miguel Ángel Ruiz Parra, jefe del área de Sociedad y Cultura del diario La Verdad.
- Categoría Audiovisual: *“El reloj del cambio climático en Europa”*, presentado por Luis Manuel Rivas, realizador audiovisual de El País TV.
- Categoría Nuevos Formatos: *“La Lupa Sónica: ¿Cómo de hondo es el océano?”*, presentado por Maite Pérez y Xaviera Torres, conductoras del podcast

Según ha comentado Luz Usamentiaga, directora general de Regulación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Orange, *“la calidad de los trabajos que optaron a la primera edición, así como la importancia de seguir reconociendo a aquellos que dedican su labor profesional a divulgar la trascendencia del desarrollo sostenible, nos llevan a continuar este año con estos galardones. En Orange, queremos seguir siendo un altavoz de aquellos que contribuyen a que la sociedad esté cada vez más implicada y comprometida con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y por ello esperamos repetir este año la gran acogida que ya tuvo la primera edición de estos premios”*.

Toda la información sobre la **II edición** de los **“Premios Periodismo y Sostenibilidad”** y sus bases de participación en:

<https://www.orange.es/premios-periodismo-sostenibilidad>