



Resultados enero-junio 2022

Orange España ingresa 2.265 millones de euros en el primer semestre de 2022, con un EBITDAaL de 524 millones hasta junio

- Orange suma más de 600.000 usuarios en los últimos doce meses y llega al 30 de junio de 2022 con 20.703.000 clientes a través de sus distintas marcas.
- La red 5G de Orange llega ya a 1.222 municipios en 51 provincias, lo que supone una cobertura sobre el 65% de la población española.
- En línea con su impulso de la tecnología 5G en España, ya son cerca de 1,3 millones de clientes los que disfrutan los servicios de Orange sobre esta tecnología.
- Sigue creciendo la penetración de la fibra en la base de clientes de Orange, que alcanza ya al 88% de la cartera y supera los 3,5 millones de clientes.
- Fuerte incremento de los clientes de contrato móvil, con un 5% más en el primer semestre respecto al mismo periodo del año anterior.
- La televisión de Orange suma 693.000 abonados a 30 de junio.

Orange España ha registrado unos ingresos de 2.265 millones de euros de enero a junio de 2022, lo que supone un 4,3% menos que en el mismo periodo del año anterior. **Se estabiliza así la tendencia de recuperación de los ingresos totales de la compañía**, tras el -5,1% en el mismo semestre de 2021. Asimismo, los ingresos totales trimestrales pasan de registrar un -4,6% en los primeros tres meses de 2022 al -4% de abril a junio.

En un contexto complicado del mercado, **la tendencia comercial de Orange España prosigue con su mejora sostenida en los ingresos por servicios “retail” (B2C+B2B), sumando ya cinco trimestres consecutivos de cambio en la tendencia**, en los que se ha pasado del -10,2% en el primer trimestre de 2021 al -2,1% de abril a junio de 2022 (con un total de 780 millones de euros).

Crece la cartera de valor de la compañía

Esta mejora en la tendencia comercial se apoya, fundamentalmente, en la **positiva evolución de la cartera de clientes de Orange**, y especialmente los de contrato móvil y de FTTH, los de mayor valor.

Así, Orange suma un total de **20.703.000 clientes** a 30 de junio de 2022 (+3% respecto a junio de 2022), de los que **16.702.000 son usuarios de servicios móviles** (con **14.947.000 de contrato, el 5% más**) y **4.001.000 de banda ancha fija** (con una **cartera de fibra que alcanza los 3.532.000 clientes, un 2,9% más**).

La apuesta decidida de Orange por las redes de telecomunicaciones más avanzadas ha impulsado, una vez más también, **su base de clientes 5G, que llega ya a 1.278.000 clientes en España**. En cuanto a 4G, Orange alcanza ya **10.677.000 clientes de cuarta generación móvil**, 83.000 más que en el primer semestre de 2021.

La mejora en la tendencia en los ingresos tiene también su reflejo en el EBITDAaL, que alcanza los 524 millones en el total del semestre, un 6,7% menos (tras registrar un -18% en el segundo semestre de 2020, -16,2% en el primero de 2021 y -9% de julio a diciembre de dicho año).

Se mantiene el esfuerzo inversor, por encima del 20% de los ingresos

En el apartado de inversiones, de enero a junio de 2022, Orange contabilizó un total de **465 millones de euros, lo que representa más del 20,5% de los ingresos del semestre**. Este esfuerzo inversor, dedicado fundamentalmente a la extensión de las infraestructuras de telecomunicaciones de última generación, especialmente 5G, confirma el compromiso de Orange con la recuperación económica del país a través de su contribución a la digitalización.

ORANGE ESPAÑA				
Principales Indicadores Financieros (Mill€)				
	Q2 22	Q2 22 / Q2 21	H1 22	H1 22 / H1 21
Ingresos Totales	1.133	-4,0%	2.265	-4,3%
Retail services (B2C+B2B)	780	-2,1%	1.565	-3,1%
Servicios convergentes	465	+0,0%	931	-0,2%
Servicios sólo móvil	198	-8,3%	399	-10,0%
Servicios sólo fijo	108	-0,9%	217	-3,2%
Servicios mayoristas	209	-8,3%	406	-8,2%
Venta de equipos	143	-7,8%	293	-5,4%
Otros ingresos	0	+0,0%	0	-5,6%
EBITDAaL			524	-6,7%
Margen EBITDAaL			23,1%	-0,6pp
Inversiones			465	+4,1%

Aumenta la cartera de clientes de fibra y TV

En el total de enero a junio, Orange ha registrado un total de 4.001.000 clientes de banda ancha fija y mantiene la estabilidad de su base de clientes en este segmento. **Del total de la cartera, el 85,4% disfruta en la actualidad de ofertas convergentes**, gracias a la presencia de este tipo de propuestas en todas las marcas de la compañía.

Es reseñable, una vez más, el fuerte posicionamiento de Orange en el mercado de la fibra. **La cartera FTTH supone ya el 88% de la base de banda ancha fija**, alcanzando la cifra de **3.532.000 clientes**, lo que representa un **crecimiento del 2,9%** frente al primer semestre del año anterior. La compañía mantiene su ascenso en este apartado, tras sumar **99.000 nuevos clientes de fibra en los últimos doce meses**.

Esto se ha conseguido gracias al esfuerzo que Orange sigue realizando por extender su red de fibra óptica en España, que cubre ya 16.485.000 hogares y negocios, tras ampliar su huella en casi 431.000 unidades inmobiliarias desde el pasado año. El objetivo de Orange es alcanzar los 16,8 millones de hogares y negocios con su red FTTH al finalizar 2022, afianzando su posición como la segunda más importante de España y una de las mayores de Europa.

En otro orden de cosas, Orange TV cuenta ya con 693.000 abonados a su servicio de televisión, un 1,7% más que el año anterior. La penetración de este servicio es del 17,3% sobre la base total de clientes de banda ancha de la compañía. Orange sigue apostando por ofrecer los mejores contenidos a sus clientes, y por ello seguirá ofreciendo LaLiga Santander y La Champions a sus clientes en la nueva temporada de fútbol 2022-23, gracias a los acuerdos alcanzados en las últimas semanas con los poseedores de los derechos de estas competiciones.

ORANGE ESPAÑA - Banda Ancha		
Principales Indicadores Operativos (Miles)	Q2 22	Q2 22 / Q2 21
Total Clientes de Banda Ancha	4.001	-0,6%
Accesos FTTH	3.532	+2,9%
Clientes TV	693	+1,7%

El segmento de contrato móvil se mantiene al alza

Orange ha finalizado el primer semestre de 2022 con 16.702.000 de clientes de telefonía móvil (un 3,9% más), destacando de nuevo la progresión de la base de contrato de la compañía, que aumentó un 5% interanual, hasta los 14.947.000 clientes.

La fuerte apuesta de Orange por la tecnología 5G ha impulsado la cartera de usuarios que disfrutan de esta tecnología hasta 1.278.000 clientes, a 30 de junio de 2022, tras añadir 164.000 más en los últimos tres meses. Al mismo tiempo, Orange España se mantiene como una referencia en 4G, con una cobertura de cuarta generación sobre el 99% de la población española y 10.677.000 clientes.

ORANGE ESPAÑA - Móvil		
Principales Indicadores Operativos (Miles)	Q2 22	Q2 22 / Q2 21
Total Clientes	16.702	+3,9%
Clientes de Contrato	14.947	+5,0%
Clientes de Prepago	1.755	-4,5%

Orange acelera su despliegue 5G para reforzar la conectividad durante el verano

Orange cuenta en la actualidad con cobertura 5G sobre el 65% de la población española (4,3 p.p. más que el último dato reportado), alcanzando ya con dicha red a 1.222 municipios repartidos en 51 provincias. De esta forma, la compañía mantiene su compromiso por extender su red 5G utilizando todo el espectro disponible, el mayor de un operador en España en las bandas prioritarias para el despliegue de esta tecnología (2x10MHz en 700MHz y 110 MHz en 3.5 GHz).

A principios de 2022, Orange anunciaba un ambicioso plan de despliegue 5G en la banda 700 MHz, el mayor de un operador en España. El objetivo de este plan es llegar con su red 5G sobre esta banda - fundamental para obtener las mayores ventajas de la red 5G, también en el interior de edificios y en zonas rurales-, de forma progresiva a lo largo de 2022, a más de 1.100 municipios.

Orange ha acelerado este despliegue de quinta generación móvil en el segundo trimestre del año, en un escenario de creciente vuelta a la normalidad, especialmente de cara al verano. Gracias a ello, la compañía ha **desplegado ya su red sobre la banda de 700 MHz en el 76% de los más de 1.100 municipios planificados** para el conjunto del año.

De esta forma, Orange contribuye a la recuperación de la economía a través de la transformación digital de la sociedad y el tejido productivo del país, así como a la reducción de la brecha digital territorial, todo ello gracias a las medidas impulsadas por el Gobierno en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El objetivo de la compañía es **alcanzar con su red de quinta generación a más de 1.500 municipios en 2022, sumando todas las bandas de frecuencias** de que dispone. Cabe señalar que, actualmente, **más de 700 municipios de menos de 25.000 habitantes (y de ellos, 200 con menos de 1.000) ya tienen cobertura 5G en al menos una de las bandas de frecuencia en las que Orange cuenta con espectro.**