

Día de los abuelos y abuelas

Fundación Orange apuesta por la formación para reducir la brecha digital de los mayores

- La Fundación Orange llama a trabajar en soluciones prácticas que reduzcan la brecha digital de las personas mayores en España.
- La formación y acompañamiento claves para promover la inclusión de este colectivo en el mundo digital

Cada año, el 26 de julio se celebra en España el **Día de los abuelos y las abuelas**, los miembros de la familia que nos miman y con los que vivimos momentos inolvidables. Sin embargo, desde hace algunos años, parte de nuestros abuelos están siendo excluidos de parte de nuestra realidad; aquella que se encuentra en el mundo virtual.

De hecho, el último barómetro de Mayores que realiza la **Unión Democrática de Pensionistas y jubilados de España (UDP)**, entidad miembro de la Plataforma de Mayores y Pensionistas (PMP), revela que el 40,5 % de personas mayores en España asegura no haber accedido nunca a la Red, por lo que más de una cuarta parte de las personas mayores no pueden realizar algunas gestiones de carácter social, sanitario, administrativo, bancario, o compras si no es de forma presencial.

Formando en digital

En este sentido, la **Fundación Orange** apuesta por la formación con su plataforma educativa **Orange Digital Center**, en la que ofrece, de manera gratuita, cursos enfocados a la adquisición de competencias digitales dirigidas a personas en situación de vulnerabilidad, como lo son en este caso las personas mayores. Y es que tal y como afirma **Daniel Morales, director de la Fundación Orange**, *“el conocimiento y la formación son claves para hacer de los espacios digitales lugares inclusivos para nuestros abuelos”*.

Cursos como [“Competencias digitales para la vida y el empleo”](#) con el que empezar con los primeros pasos para utilizar dispositivos digitales e Internet y aprender a realizar trámites online o [“Búsqueda, acceso y uso de contenidos de Internet”](#) para aprender sobre la búsqueda de contenidos en Internet, cómo acceder a ellos y el uso que se le pueden dar, son solo una muestra de estos cursos que ayudarán a nuestros mayores a empezar una nueva vida en la red.

De igual forma, y teniendo en cuenta que el uso de las tecnologías aumenta la calidad de vida de las personas mayores y mejora de forma sustancial su autonomía personal, Orange puso en marcha, en tiendas distribuidas por toda España, [talleres formativos presenciales](#) para los usuarios “más senior”, que son gratuitos y están abiertos a todas las personas, sean o no clientes de Orange. El fin de estos encuentros es instruir, acompañar y resolver sus dudas en la utilización del móvil y la tecnología en general, aprendiendo desde las nociones más básicas (como acceder a la agenda o enviar un mensaje) a funcionalidades más sofisticadas (gestionar sus citas médicas desde casa, hacer sus gestiones con Hacienda o enviarle un bizum a sus nietos por su cumpleaños).

Tendencia al envejecimiento

España es el cuarto país con mayor esperanza de vida, con una media de 83,6 años, lo que hace aún más urgente el implementar estrategias que combatan esta brecha digital. Así lo destaca Morales quien alerta que *“la desconexión digital es el nuevo analfabetismo del siglo XXI”*. La tecnología, como bien señala el director de Fundación Orange *“debería ser una herramienta de integración, no una barrera más de exclusión”*. *“Días como este deben hacernos pensar en proporcionar soluciones prácticas dirigidas a la inclusión del colectivo de mayores en el mundo digital”*, subraya.