

## Orange confía en Zurich para asegurar toda su gama de dispositivos móviles

- Zurich se ha convertido en la aseguradora exclusiva de toda la gama de smartphones, tablets y smartwatches distribuidos a través de las marcas Orange y Jazztel.
- Las dos compañías dan así un paso más en su alianza, tras el lanzamiento de Orange Seguros by Zurich en el año 2020, con la que la operadora iniciaba su incursión en el mercado de seguros.



*Madrid, 5 de mayo de 2022.* - Orange ha elegido a Zurich como la aseguradora de toda la gama de dispositivos móviles (smartphones, tablets y smartwatches) distribuida por la operadora a sus clientes a través de sus marcas Orange y Jazztel. Con este acuerdo, Orange reafirma su alianza con Zurich Seguros, y la evolución de su modelo de negocio digital adjudicándole la protección de estos dispositivos en sus canales de distribución. De esta manera Zurich refuerza su posición en el sector de las telecomunicaciones, mientras que



Orange, que es el operador que más terminales vende en España, da un paso más en su estrategia por mejorar la experiencia de sus clientes en el uso de sus productos y servicios.

Este nuevo acuerdo, con una duración inicial de cuatro años, supone un paso en la alianza estratégica que anunciaron ambas firmas en 2020 con la creación de Orange Seguros by Zurich, que actualmente comercializa productos de hogar, comercios y vida.

Esto supone una ampliación de la cartera de productos de seguros de Zurich no solamente a los teléfonos móviles, sino a otros dispositivos digitales comercializados por Orange como tablets o smartwatches. Los clientes de Orange disfrutarán de una experiencia de compra y de servicio de productos aseguradores totalmente integrada en los canales de la operadora, con los que tendrán acceso a las coberturas más completas con unos precios altamente competitivos, que varían entre los 4€ y los 15,50€ mensuales, en función del valor del dispositivo.

La propuesta que Zurich ofrece actualmente a los clientes de Orange cuenta con coberturas muy completas y cubre las incidencias en caso de robo o hurto (se realiza un reemplazo del dispositivo por otro de iguales o similares características), daños accidentales (si el terminal sufre una caída al agua, rotura de pantalla o golpes fuertes, se reemplazará o reparará su terminal a petición del asegurado ) y llamadas fraudulentas (si hubiese llamadas fraudulentas asociadas al robo/hurto, se cubrirán hasta un máximo de 2.000€). Además, es un seguro con cobertura mundial y con extensión de garantía a partir del tercer año (para que el cliente pueda seguir cubierto ante averías internas).

Los productos asegurables en estos momentos son smartphones, tablets y smartwatches, aunque las compañías están trabajando ya en la evolución de la gama de productos asegurables, para ampliarla a otros dispositivos como Smart TVs, PCs, portátiles o consolas.

Como novedad diferencial adicional, el nuevo seguro Zurich para móvil que Orange pone a disposición de sus clientes, ofrece hasta 3 reparaciones o sustituciones al año sin importe máximo para las mismas e incluye terminal de préstamo. Además, todos los nuevos clientes que activen el seguro disfrutarán de la primera cuota mensual gratis en promoción.

*"Este nuevo paso en el acuerdo entre Zurich y Orange nos permite poner en valor nuestras capacidades y conocimientos digitales desarrolladas a lo largo de los últimos 3 años. Esta experiencia nos da la oportunidad de aproximarnos a las necesidades de nuestros clientes, escucharlos y ofrecer una experiencia digital diferencial", asegura Vicente Cancio, CEO del Grupo Zurich en España.*

Por su parte, Diego Martínez, director general de la Unidad de Negocio Residencial de Orange, ha destacado: *"Para nosotros lo principal es que nuestros clientes tengan la mejor experiencia con los servicios que necesitan, siendo conscientes de la importancia que tienen hoy los dispositivos, ya sean smartphones o de otro tipo, para cualquier usuario, queremos asegurar que ante los imprevistos que puedan ocurrirles, disponen de una solución rápida y un servicio de calidad".*



Según distintos estudios, actualmente el 96% de los españoles mayores de 16 años tiene un smartphone, los consumidores cada vez cambian más rápido de terminales la media es de dos años, y entre las principales causas que motivan ese cambio está la rotura o pérdida del dispositivo (33,2%). Tomando en consideración estos datos, las compañías han puesto en valor la importancia de dotar a los clientes de productos avanzados para la protección de sus dispositivos personales, con el fin de optimizar su experiencia con los mismos y con el servicio que les proporcionan las marcas que los comercializan.

---

#### Acerca de Orange España

Orange España es el mayor mercado nacional fuera de Francia (en términos de ingresos) del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo.

Con un proyecto basado en la innovación, la convergencia y la generación de valor, Orange registró una facturación de 4.720 millones de euros en España en 2021 y cuenta, a finales del primer trimestre de 2022, con 20,5 millones de clientes (residenciales y empresas), que disfrutan de servicios de telecomunicaciones y entretenimiento a través de sus distintas marcas.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, Orange España está llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de infraestructuras fijas (fibra hasta el hogar) y móviles (4G/5G). Asimismo, Orange trabaja para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como banca móvil o seguros.

Por otra parte, el plan estratégico del Grupo Orange, "Engage 2025", supone también una redefinición de su modelo como operador social y comprometido con el medioambiente.

Más información en [www.orange.es](http://www.orange.es)

#### Acerca de Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich) es una aseguradora líder multicanal que proporciona servicios a sus clientes a nivel mundial y local. A través de sus cerca de 55.000 empleados, ofrece una amplia gama de productos y servicios de líneas personales y de empresas, así como de vida. Entre los clientes de Zurich se cuentan particulares, pequeñas empresas, compañías medianas y grandes, así como multinacionales, en más de 215 países y territorios. El Grupo tiene su sede principal en Zúrich (Suiza), donde fue fundado en 1872. La sociedad de cartera, Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), cotiza en la bolsa de Suiza SIX Swiss Exchange y tiene un programa de nivel I de American Depositary Receipts (ZURVY), que se negocia en el mercado extrabursátil (OTC) en OTCQX. Para más información sobre Zurich visita: [www.zurich.es](http://www.zurich.es)

El Grupo Zurich en España abrió su primera oficina en Barcelona en 1884 y cuenta con más de 130 años de historia. En la actualidad tiene cerca de 2.000 empleados repartidos por todo el territorio español y 2,4 millones de clientes con 3 millones de pólizas contratadas, lo que la convierte en una de las principales compañías del sector. Zurich Seguros está consolidada en el mercado como una compañía líder que destaca por su solidez y solvencia. Además, la compañía cuenta con algunas de las certificaciones más reputadas del mercado en el ámbito de la conciliación, como el EDGE (Certificación en Igualdad de Género), y ha sido reconocida como Top Employer durante 14 años consecutivos.