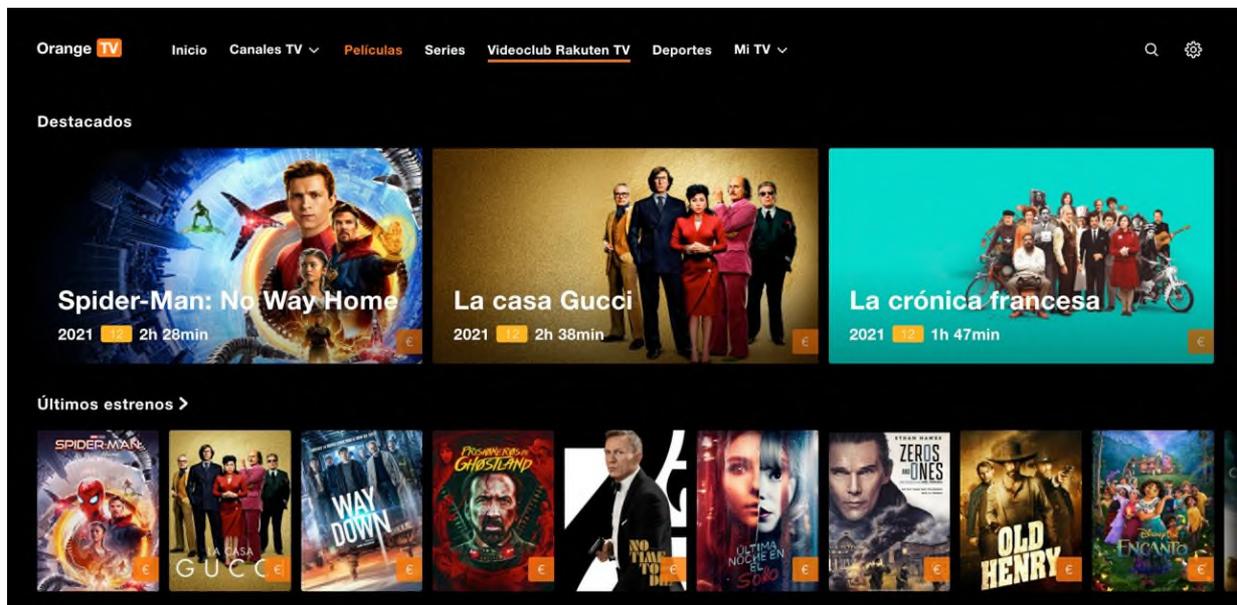




Comunicado de prensa  
Madrid, 12 de abril de 2022

## Orange refuerza su apuesta como agregador de contenidos premium de España con la oferta de cine de Rakuten TV

- Con la distribución del contenido TVOD de Rakuten TV, Orange ofrece una experiencia de cine exclusiva a sus clientes de televisión.



Orange ha llegado a un acuerdo con Rakuten TV - una de las principales plataformas de Video On Demand en Europa - para ofrecer las mejores películas de dicha plataforma en una sección dedicada en Orange TV, llamada 'Videoclub by Rakuten TV', que incluye los títulos que Rakuten TV pone a su disposición en su servicio TVOD (*Transactional Video On Demand*).

Gracias al 'Videoclub by Rakuten TV', los clientes de Orange TV podrán disfrutar de hasta 6.000 títulos, incluidos los grandes estrenos (que se pueden disfrutar pocas semanas después de su llegada a las salas de cine), así como grandes películas de siempre.

Según ha indicado Ignacio García-Legaz, director general del área de televisión de Orange, "todo esto convierte a Orange TV en una de las más variadas y extensas plataformas de agregación de contenidos del mercado audiovisual español, con opciones y géneros para todos los públicos gracias a los acuerdos a los que ha llegado con los principales proveedores audiovisuales, tanto nacionales como internacionales, para sumar sus contenidos a su oferta".

Para Rakuten TV, este acuerdo marca el primer paso en su estrategia de colaboración con los operadores de telecomunicaciones a través de su consolidada experiencia en la gestión del contenido (gratis o de pago) y servicios VOD (AVOD y TVOD), así como su compromiso con el crecimiento internacional en los 43 países donde actualmente esté presente.

Jorge del Puerto, European Head of Partnerships and Distribution at Rakuten TV, comenta: "*Estamos encantados de trabajar con Orange como un socio comprometido a proporcionar una oferta de entretenimiento de alta calidad a sus clientes, igual que lo hace Rakuten TV. Este acuerdo es un hito importante en nuestra estrategia, en la que planeamos asociarnos con empresas de telecomunicaciones en toda Europa y proporcionar a los usuarios entretenimiento accesible también a través de sus operadores preferidos*".

#### **Acerca de Orange TV**

Orange TV cuenta con una amplia y variada oferta de contenidos audiovisuales ofrecidos por terceros, integrada por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, información, documentales, infantil..., y todos los canales de TDT) y más de 50.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand ofrecidos por terceros como Universal+, Fox Now, AXN Now, AMC Selett, Cosmo On, Nat Geo Now o TNT Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, desde los amantes del terror, al mejor cine español o para el público infantil o millennial, Asimismo, Orange TV ha llegado a acuerdos con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Netflix, Amazon, Rakuten TV, FlixOlé, StarzPlay o Acorn TV, para ofrecer los contenidos de terceros proveedores a sus clientes. Orange es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece el mejor fútbol de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank) y todos los partidos la Champions League y la UEFA Europa League. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.

#### **Sobre Rakuten TV**

Rakuten TV es la primera plataforma de Video-On-Demand y *streaming* en directo en Europa que combina los servicios TVoD (VOD transaccional), SVoD (VOD por suscripción), AVoD (VOD con publicidad) y FAST (televisión por *streaming* gratuita con publicidad) para ofrecer un universo de contenido simplificando al máximo la experiencia para el usuario. El servicio TVoD ofrece una auténtica experiencia cinematográfica con los últimos estrenos de compra o alquiler con la máxima calidad de audio y video. El servicio SVoD permite administrar suscripciones a servicios *premium*, con acceso a películas y series exclusivas, desde una misma cuenta. Actualmente, la plataforma permite la suscripción a Starzplay y *Rakuten TV Suscripción*, el servicio propio de la compañía, disponible en España. La oferta con publicidad incluye los servicios AVoD y FAST. El servicio AVoD cuenta con más de 10,000 títulos disponibles bajo demanda, con películas, documentales y series de Hollywood y estudios locales, así como el catálogo *Rakuten Stories*, que incluye contenido original y exclusivo. El servicio FAST ofrece acceso a más de 90 canales gratuitos, incluyendo las principales emisoras internacionales, así como contenido de los grupos de medios europeos más reconocidos, y canales temáticos propios de la plataforma. Rakuten TV está disponible en 43 territorios europeos y actualmente llega a más de 90 millones de hogares gracias al botón de control remoto y su aplicación preinstalada para dispositivos de los principales fabricantes de Smart TVs. [www.rakuten.tv](http://www.rakuten.tv)

Rakuten TV forma parte de Rakuten Group, Inc., una de las empresas de servicios de Internet líderes en el mundo, enfocada en el *e-commerce*, el *fintech* y el contenido digital. Rakuten es el patrocinador oficial del FC Barcelona, los Golden State Warriors de la NBA, la Copa Davis y la Spartan Race.