

Entender el autismo es fundamental para mejorar la calidad de vida de las personas con este trastorno

- Existen multitud de herramientas y canales que ayudan a sensibilizar acerca de esta realidad, como son las lecturas 'Cómo ser autista' y 'Adrián y el ropero viajero', o cortometrajes como 'El viaje de María' y 'Academia de especialistas', impulsados por la Fundación Orange.
- La Fundación lleva más de diez años emprendiendo una clara apuesta por mejorar la comunicación y el desarrollo de las personas con TEA, promoviendo el conocimiento y normalización de este trastorno.

Cada 2 de abril se celebra el **Día Mundial de Concienciación del Autismo**, con el objetivo de visibilizar la realidad de este trastorno y ayudar con ello tanto a las personas que lo tienen como a sus familias. Y es que, aunque no existen datos censales o registros sobre el número real de personas con Trastorno del Espectro Austista (TEA), algunas de las investigaciones realizadas estiman que actualmente puede haber unos 450.000 autistas en España. Sin embargo, sigue siendo un trastorno desconocido por gran parte de la población, lo que genera incompreensión sobre el día a día de las personas autistas, así como dificultad en las relaciones con su entorno.



En su compromiso con la mejora de la calidad de vida de las personas con mayores dificultades de comunicación a través de la tecnología, la **Fundación Orange** ha trabajado, a lo largo de los últimos diez años, en el desarrollo de herramientas y proyectos para facilitar el día a día de las personas con TEA, así como para contribuir al entendimiento de su realidad.

Entre los proyectos más recientes de la Fundación en este sentido, está la producción y elaboración de distintos libros que ponen de manifiesto la importancia de conocer este trastorno, eliminando falsos mitos y prejuicios.

Y es que, tal y como señala Daniel Morales, director de la Fundación Orange, *“las personas que conviven con trastornos del espectro del autismo están expuestas de manera continuada a condicionantes que afectan a la forma que tienen de ver el mundo, de procesar la información y de relacionarse con otras personas. Para el resto de las personas resulta complicado comprender las situaciones que generan estos condicionantes y empatizar con ellas”*.

Así, en *‘Cómo ser Autista’*, su autora, Charlotte Amelia Poe, muestra con capítulos breves y concisos, una visión diferente y esperanzadora del autismo. Basándose en su propia experiencia, Poe desarrolla 192 páginas llenas de emociones para experimentar empatía, desesperación, risas... y con ello cambiar la percepción de los demás sobre la realidad que viven las personas con este trastorno, generando empatía y apoyo.

También editado por La Estrella Azul, *‘Adrián y el ropero viajero’* cuenta la historia de Adrián, un niño que se muda a un piso nuevo que tiene un armario con poderes para viajar. La historia se inspira en un protagonista real, hijo del autor José Delgado Ruiz, que, con gran imaginación y sensibilidad, da voz a su hijo y da a los niños lectores la oportunidad de conocer mejor la realidad de las personas con autismo.

Adicionalmente, a caballo entre los libros y la tecnología, la Fundación Orange lanzó el pasado 8 de marzo, Día de la Mujer, la colección de cuentos infantiles *‘Eva Aprende’*, especialmente desarrollada para niñas con autismo, que en meses próximos se encontrará recogida también en una aplicación móvil gratuita que llevará su mismo nombre. *‘Eva Aprende’* se trata de la versión femenina de *‘José Aprende’*, cuya app ha conseguido más de 150.000 descargas desde su lanzamiento en 2016. Ambas iniciativas responden, una vez más, a la esencia de la Fundación, enfocada a la aplicación de la tecnología para facilitar la comunicación, especialmente entre los colectivos con más dificultades, como puede ser el de las personas con TEA.

Más allá de los libros

“El compromiso de la Fundación Orange con el TEA es total, de hecho, su labor no se queda solo en los libros, sino que va más allá”, ha señalado su director, Daniel Morales, quien también ha resaltado que *“trabajamos estrechamente con la Confederación Autismo España con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas que tienen este trastorno y visibilizar su situación”*.

Y esta colaboración va más allá de los libros citados. Ejemplo de ellos son [cortometrajes](#) como *‘El viaje de María’* y *‘Academia de especialistas’*, ambos realizados por historietista Miguel Gallardo, recientemente fallecido, que, muy sensibilizado con la realidad del autismo por su experiencia con su hija María, muestran de una forma muy gráfica y real cómo es la vida de las personas con este trastorno. El primero de estos cortos está basado en la novela gráfica *‘María y yo’*, del mismo

Gallardo, patrocinada también por la Fundación Orange, al igual que su secuela *'María cumple 20 años'*. El autor catalán colaboró, asimismo, en la iniciativa *'Los lunes, autismo'*, con la que semana a semana, y durante dos años, se invitaba a conocer el TEA a través de viñetas basadas en experiencias reales contadas con optimismo y humor.

Más allá de los títulos mencionados, la Fundación también ha promovido el corto documental *'El solista de la orquesta'*, dirigido por la directora Arancha Echevarría (ganadora del Premio Goya a la mejor dirección novel en 2019 por su película 'Carmen y Lola'), y participado en la producción de otras [películas](#) relacionadas con el autismo como *'María y yo'* y *'Planeta Asperger'*.

Por otro lado, la Fundación ha habilitado un espacio digital para la formación ([Orange Digital Center](#)), que tiene por objeto fomentar las competencias digitales a través de la educación y la inclusión digital, la innovación y el emprendimiento. En dicha plataforma se incluyen cursos gratuitos como: [Aplicaciones móviles y otras tecnologías para personas con TEA](#), que proporciona una guía de utilización de la tecnología para personas con trastorno del espectro del autismo (TEA); o [Tecnología y autismo: cómo crear tu aula virtual](#), creado para dar respuesta a nuevas necesidades generadas a raíz de la covid-19.

Con todo ello, la Fundación Orange quiere contribuir una vez más a las acciones que se realizan en este día desde la Confederación Autismo España, que en esta ocasión ha lanzado la campaña «Un feliz viaje por la vida», para luchar contra la discriminación que sufren muchos autistas y su entorno, de nuevo debido en muchas ocasiones al desconocimiento existente sobre este trastorno y la falta de concienciación.

Más información sobre [Fundación Orange](#): [Dossier Fundación Orange](#)