

Los visitantes del stand de Orange en el MWC controlan un vehículo sumergido en el acuario más grande del Oceanogràfic de Valencia, gracias al 5G

- Con la experiencia del acuario del Oceanogràfic, la compañía trata de concienciar sobre la importancia de preservar la biodiversidad marina mostrando cómo puede ayudar en esta misión la tecnología 5G
- Para desarrollar este caso de uso, Orange colabora con Huawei, iTEAM-Universitat Politècnica de València y Ender Ocean



Orange comparte, en su stand del Mobile World Congress en Barcelona, un espectacular caso de uso de la **tecnología 5G**: [una experiencia en la que, solo con el movimiento de las manos, es posible controlar un ROV \(Remote Operated Vehicle\) a 400 km de distancia](#). Se trata de un vehículo sumergido ubicado en el Oceanogràfic de Valencia,

dentro del acuario “Océanos”, el más grande del centro, con más de 7 millones de litros de agua y en el que habitan más de un centenar de tiburones y rayas.

Al mismo tiempo, el público puede disfrutar de un tour submarino inmersivo al contemplar, en las grandes pantallas del stand, las imágenes subjetivas tomadas por la cámara HD del ROV y otra cámara adicional panorámica sumergida en el acuario.



Para esta demo, colaboran con Orange, Huawei, el Instituto de Telecomunicaciones y Aplicaciones Multimedia (iTEAM) de la UPV (Universitat Politècnica de València) y la start up francesa Ender Ocean.

La tecnología 5G hace posible esta experiencia gracias a su **súper banda ancha**, que transmite los comandos de control de movimiento en tiempo real, mientras recibe las imágenes capturadas por las dos cámaras en Valencia con total claridad. También resulta esencial en esta experiencia la **ultra baja latencia que ofrece la tecnología 5G**, que permite una respuesta inmediata a los gestos realizados a kilómetros de distancia.

Este caso de uso tiene potenciales aplicaciones en la exploración, investigación, monitorización, difusión y conservación del ecosistema submarino, así como en la recogida de muestras y residuos plásticos. La compañía quiere **concienciar así de la necesidad de preservar nuestros océanos** y de la ventana que la tecnología 5G abre para cumplir con este propósito.