

Los empleados de Orange reúnen más de 37.000 euros y 1.500 kilos de comida para las causas de su Semana Solidaria

- Más de 5.500 personas se beneficiarán directamente de las actividades llevadas a cabo por los solidarios de Orange.
- Un tercio del dinero recaudado en su Mercadillo Solidario tendrá como destino a los damnificados por la erupción del volcán de La Palma.



Este lunes, 20 de diciembre, se ha cerrado la tradicional **Semana Solidaria** que cada año organiza la compañía y que llevan a cabo los empleados de Orange. En esta edición se beneficiarán, de forma directa, de las distintas acciones más de 5.500 personas en toda España.

Este evento, que se desarrolla en el marco del programa [Solidarios Orange](#) y junto a la [Fundación Orange](#), promueve la implicación de los profesionales a través del programa de voluntariado, animándoles a participar en más de 20 actividades culturales, artísticas, acción social, etc., repartidas en ocho ciudades españolas -Madrid, Guadalajara, Barcelona, Bilbao, Valencia, Oviedo, Valladolid y Sevilla-, además de en sus tiendas y también en actividades online.

A través de las ventas en los mercadillos solidarios, los profesionales de Orange han logrado recaudar un total de 37.110 euros, un tercio de los cuales se destinará a ayudar a los damnificados por la erupción del volcán de La Palma.

El resto de la recaudación tendrá como destino las distintas causas sociales con las que la empresa colabora a lo largo del año.

Asimismo, los más de 2.300 solidarios de Orange que, de una forma u otra, han participado en las distintas acciones solidarias realizadas han logrado recoger más de 1.500 kgs. de comida dirigidos a Bancos de Alimentos; entregado cestas de Navidad a más de 4.700 familias; y preparado y distribuido unos 450 menús en comedores sociales.

Además, los empleados de Orange y sus familias han podido participar en otras acciones, como, por ejemplo, ejercer de Reyes Magos para que casi 400 niños y niñas no se queden sin su regalo esta Navidad.

Por otra parte, y de forma adicional a la labor social, estos días se han aprovechado también para concienciar de la importancia del reciclaje y la recuperación de móviles animando a empleados y clientes, a entregar sus viejos dispositivos en los contenedores situados al efecto en sedes y tiendas Orange. Por cada terminal en desuso que sea entregado, la compañía dona una cesta con productos navideños a familias vulnerables.

Cabe destacar finalmente que la Semana Solidaria de Orange ha tenido este año un invitado de excepción, como es Ernesto Gasco, Alto Comisionado para la Lucha contra la Pobreza Infantil, que inauguró el evento el pasado 14 de diciembre y animó a todos los empleados, y a la sociedad en general, a seguir colaborando para paliar las dificultades que sufren tantos niños y sus familias en España y en el mundo.