

EDYTA

Comunicado de prensa

Sevilla, 8 de Noviembre de 2021

Fundación Ana Bella y Fundación Orange inauguran en Sevilla una nueva Aula Edyta para la formación digital de mujeres supervivientes de violencia de género

- **El convenio contempla una dotación económica por parte de Fundación Orange de 19.000€ para la creación del aula, su equipamiento digital, así como para la formación de educadoras y alumnas en Metodología EDYTA.**
- **El Aula EDYTA está ubicada en la nueva sede de la Fundación Ana Bella en Sevilla, Torneo Parque Empresarial, amueblada con el apoyo de IKEA, y gracias a su implantación podrán llevarse a cabo de forma presencial otros proyectos complementarios para que las alumnas Edyta se empoderen y actúen como agentes de cambio social.**
- **El Programa de Formación Digital Para el Empleo de Mujeres Supervivientes de Fundación Ana Bella en el que ya se han formado 100 andaluzas de las cuales 60 ya se han insertado laboralmente, cuenta además con la financiación de La Fundación La Caixa en su convocatoria por Andalucía y la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía a través de subvención con cargo a la asignación tributaria del 0,7% del IRPF.**
- **El Aula servirá también como centro de coordinación de la Red Ana Bella de Mujeres Supervivientes implantada en Andalucía en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer en la convocatoria de subvenciones 2020/2021 en la que participan 27.000 mujeres actuando como agentes de cambio en 82 países.**

El programa EDYTA de Fundación Orange es un proyecto pedagógico de ámbito nacional en torno a la educación y transformación digital, destinado tanto a entidades del tercer sector como administraciones públicas, que trabajan con colectivos femeninos en situación de vulnerabilidad, riesgo de exclusión y baja empleabilidad.

En el caso de Fundación Ana Bella la iniciativa significa una herramienta más para que las mujeres supervivientes de violencia de género se empoderen, facilitando su inserción sociolaboral a través del desarrollo de competencias digitales. La pandemia ha puesto en evidencia la brecha digital de mujeres supervivientes sin carrera profesional a la hora de acceder al mundo laboral. De forma telemática ya han pasado por el Aula EDYTA Sevilla 40 alumnas y de forma presencial 8 alumnas más desde el 18 de octubre hasta el 15 de Diciembre.

Más de 190 mujeres han pasado por el programa formativo EDYTA desde el año 2017 en 15 aulas diferentes repartidas por todo el territorio nacional, de las cuales un alto porcentaje han alcanzado la transformación, experimentando un cambio en su calidad de vida tanto en el

ámbito personal como en el técnico. Además, miles de beneficiarios y beneficiarias de las entidades en las que se ha implementado el aula han tenido la oportunidad de acceder a las nuevas tecnologías y obtener formación gracias a la instalación del aula digital. Del mismo modo un total de 70 personas entre plantilla de las entidades y profesorado han sido formadas con la Metodología EDYTA.

Según **Daniel Morales, director de la Fundación Orange**, “esta es otra muestra más del interés de Fundación Orange en empoderar a las mujeres a través de la implantación del programa EDYTA y contribuir en su futuro laboral. En Fundación Orange llevamos muchos años apoyando el fomento de las vocaciones STEM, especialmente en mujeres, a través de la educación digital con programas como [EDYTA](#), un programa pedagógico para facilitar la inclusión social y laboral”.

Finalizada esta formación, el aula mantiene su uso siempre relacionado con las competencias digitales y con una vocación de uso social.

Según **Ana Bella**, *“el Aula EDYTA Sevilla seguirá funcionando más allá de 2021 mientras haya alumnas dispuestas a empoderarse digitalmente. Gracias a Fundación Orange nuestra entidad se ha reinventado en digital y podemos usar el Aula para otros proyectos complementarios como la Formación Digital para el Empleo de Mujeres Supervivientes y la Red Ana Bella de Mujeres Supervivientes”*.

Según **Rocío Ruiz**, *“desde que llegamos a la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación uno de nuestros principales compromisos ha sido que las mujeres víctimas de violencia de género volvieran a recuperar el control de sus vidas, de su seguridad y de su dignidad, la de ellas y de la sus hijas e hijos. Para ello es fundamental el empoderamiento de estas mujeres, su formación y la superación de la brecha digital”*.

Según **Mercedes Sánchez**, *“el compromiso de IKEA con las mujeres víctimas de violencia de género no es nuevo ni puntual, trabajamos con empeño para que algún día este apoyo deje de ser necesario. Con Ana Bella, no solo compartimos este empeño sino también el valor del entusiasmo. Desde 2007, hemos colaborado en numerosos proyectos de apoyo a estas mujeres, como la transformación de espacios como este Aula o viviendas, además de programas de inserción laboral”*.

Según **Miriam Mateos**, *“en la Fundación la Caixa creemos en las personas, en su capacidad para crecer, trabajar y superar las adversidades. Creemos en la educación, la cultura y la investigación como motores del progreso. Creemos en una sociedad con más oportunidades. Y gracias a un trabajo conjunto con entidades como Fundación Ana Bella es posible llegar al mayor número de personas en situación de exclusión”*.

Al **acto de inauguración** han asistido la Consejera de Igualdad Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz; Ana Bella (superviviente de violencia de género, Premio Meridiana del IAM 2021, Medalla de Andalucía 2020 y creadora de la Fundación); Daniel Morales, director de la Fundación Orange; Raúl Maldonado, Director Territorial de Orange en Andalucía; la formadora Almudena García Raya; Miriam Mateos, Delegada de Fundación La Caixa en Andalucía y la responsable de People&Culture en IKEA Sevilla, Mercedes Sánchez.



Iniciativas para apoyar a las mujeres supervivientes

Formación Digital para el Empleo de Mujeres Supervivientes: es un programa de empoderamiento digital e inserción laboral de mujeres supervivientes andaluzas sin carrera profesional en el que desde diciembre 2020 se han formado 100 mujeres de las que 60 ya han comenzado a trabajar. El programa cuenta con la financiación de La Fundación La Caixa en su convocatoria por Andalucía y la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía a través de subvención con cargo a la asignación tributaria del 0,7% del IRPF 2020.

Red Ana Bella de Mujeres Supervivientes: sólo 1 de cada 5 mujeres maltratadas en España recibe ayuda. Con este programa las mujeres supervivientes se forman para superar la exclusión y transformar el sufrimiento vivido en experiencia y empatía para ayudar a otras. Detectan a las víctimas invisibles, las apoyan para que rompan el silencio y las acompañan durante todo el proceso de acceso a los recursos públicos, demostrando que no son el problema sino parte de la solución. La Red Ana Bella ya cuenta con 27.000 mujeres actuando como agentes de cambio social en 82 países. En coordinación con el IAM y gracias a la convocatoria de subvenciones 2020/21, se ha establecido la Red de Mujeres Supervivientes en Andalucía apoyando en un año a más de 200 mujeres.

El programa EDYTA y sus pilares:



- **Creación de un aula digital** equipada en la Entidad sin Ánimo de Lucro o Administración Pública seleccionada para poder llevar a cabo los cursos EDYTA. La creación del aula permite dotar a las entidades de recursos para una mayor digitalización de sus acciones con todas las personas beneficiarias que acuden a la misma.
- **Formación de formadores y formadoras** en la metodología EDYTA, así como entrega de materiales de apoyo para impartir el curso.
- Acceso y asesoramiento sobre el uso de la nueva **Plataforma educativa de la Fundación Orange, Orange Digital Center**. Esta plataforma contiene una gran variedad de cursos orientados al colectivo de mujeres vulnerables. Entre ellos, destaca el curso de competencias Digitales para personas con desconocimiento de las herramientas digitales más comunes ("[Educación digital para la vida y el empleo](#)"), pensado especialmente para la alfabetización digital y la mejora de la calidad de vida de conocimientos de tecnología para la mejora de la empleabilidad.
- Implementación de **un curso del programa de educación digital EDYTA de 120h** donde se trabaja con herramientas digitales para mejorar no sólo la empleabilidad de las alumnas, sino también integrar la capa digital en todos los ámbitos de sus vidas.
- **Integración del programa EDYTA** en todas las entidades donde se imparte después del programa facilitado por Fundación Orange.