

La conectividad digital garantiza el progreso social

- La brecha digital sigue siendo un problema para el 14% de las zonas rurales del país. El reto, y más después de la pandemia, reside en poder ofrecer a todos los sectores españoles un acceso y formación digital que garantice un progreso para toda la sociedad
- La tecnología permite acceder a una mejor formación para aprovechar las ventajas que ofrece la conectividad, contribuyendo a eliminar brechas digitales, sociales y territoriales
- **Orange Digital Center** es una novedosa plataforma educativa online que fomenta las competencias digitales a través de la educación y la inclusión digital, la innovación y el emprendimiento



Madrid, 20 de octubre de 2021.- Pese a los avances digitales a los que la mayoría de la población está acostumbrada, lo cierto es que la brecha digital sigue siendo una realidad para el 14% de las zonas rurales del país que no cuenta con una conexión adecuada. “En un momento en el que todo individuo parece disponer de dispositivos para acceder a internet, se hace imprescindible contar con una conexión de calidad y los conocimientos

precisos para sacar provecho de ella”, asegura Daniel Morales, director de Fundación Orange.

Consciente de esta problemática, la Fundación Orange ha lanzado la plataforma educativa y online, [Orange Digital Center](#), que pretende fomentar las competencias digitales a través de la educación y la inclusión digital, la innovación y el emprendimiento. Cuenta con cursos como [Competencias digitales para la vida y el empleo](#), que invita a aprender todo sobre la adaptación al entorno online para todos los aspectos de la vida y potenciar la usabilidad.

Y es que, la eliminación de la brecha digital debe ser un objetivo en el que se trabaje en dos vertientes: por un lado, favorecer las herramientas para ello – conexión de calidad y dispositivos-, y por otro, poder formar y educar en competencias digitales.

La pandemia nos lo ha demostrado: muchas personas se han visto obligadas a utilizar las conexiones digitales sin tener conocimiento, lo cual ha provocado que estén a disgusto, que no puedan disfrutar de las oportunidades que ofrecen, y que tampoco exploten al máximo los beneficios de la sociedad digital.

Un informe emitido recientemente sobre [Competencias digitales y colectivos en riesgo de exclusión social](#) asegura que más de la mitad de los españoles (concretamente el 60%) tiene competencias digitales básicas. “Con estas cifras, se hace imprescindible poder apoyar a los colectivos más vulnerables para que puedan garantizar su acceso al mercado laboral y alcancen su independencia”, señala Daniel Morales.

En este sentido, Fundación Orange cuenta con el proyecto GarageLab, dirigido a estudiantes con dificultades, que pretende reducir el abandono escolar de aquellos jóvenes que estudian en Formación Profesional Básica, Escuelas de Segunda Oportunidad y las Asociaciones y Fundaciones Educativas. “Ofreciéndoles una formación más personalizada, centrada en la utilidad y con talleres prácticos, podemos ayudar a los estudiantes que tienen dificultades de adaptación a que se motiven, se centren, vengan animados a estudiar y vean con ilusión las posibilidades laborales que se abren con sus nuevas competencias”, declara Angélica Bautista, Responsable de Proyectos Educación de Fundación Orange.

Los GarageLab están disponibles para todos los centros nacionales, públicos, privados y concertados que trabajan en cursos formativos para conseguir una acreditación oficial profesionalizante o académica y quieran afrontar un cambio en la metodología en la que imparten estas competencias. “El entorno FabLab y el movimiento Maker generan una inquietud muy positiva a través del acceso y formación digital para que los alumnos estén más motivados para aprender y mejorar su futuro. Fundación Orange pone a su disposición todas las herramientas y los mejores profesionales para poder paliar los problemas asociados a la brecha digital”, añade Angélica Bautista.

Dentro de este proyecto GarageLab, la plataforma Orange Digital Center también acerca la metodología Design Thinking a las aulas, disponible tanto para profesores como

alumnos. Por un lado, "[Design Thinking para alumnos](#)", acerca la metodología para poder sacar todo el partido a una herramienta que permite reforzar los procesos de creación en clase. Por otro, el Curso "[Design Thinking](#)" para profesores utiliza la misma metodología aplicada a los docentes, empoderando a este colectivo para reforzar los procesos de creación y aprendizaje mediante la empatía, la creatividad o nuevas posibilidades de evaluación.

[Vídeo Orange Digital Center](#)