



Comunicado de prensa

Madrid, 28 de septiembre de 2021

En el marco del evento “Orange Network Fashion Week”

**Orange muestra experiencias de uso 5G que avanzan en el futuro de sectores como el turismo, la telemedicina, las comunicaciones o el ocio**

- La compañía anuncia también el lanzamiento de la mayor red comercial en España de fibra simétrica 10Gbps con tecnología XGSPON.



Orange celebra esta semana, en su sede de Pozuelo de Alarcón, el evento “**Orange Network Fashion Week**”, una semana de celebración de la red que la compañía dedica cada año a mostrar a clientes, empleados, socios e instituciones las novedades en las que trabaja para que sus usuarios, residenciales y empresas, puedan aprovechar al máximo las ventajas y capacidades que brindan sus servicios más avanzados de conectividad, tanto fija como móvil.

Además de presentar las capacidades de su revolucionaria red de Fibra 10 Gbps sobre tecnología XGSPON, que se empieza ya a comercializar en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Zaragoza, Orange ha aprovechado esta “Semana de la Red” para mostrar distintos casos de uso que está actualmente desarrollando con el fin de aprovechar todas las ventajas que aportará la nueva tecnología 5G en términos de menor latencia, mayor velocidad y mayor capacidad de objetos conectados:

- **Turismo enriquecido 4.0:** Orange y Visyon (Grupo MEDIAPRO) trabajan conjuntamente en dos pilotos en el marco del Plan Nacional 5G de Red.es. En uno de ellos, desarrollado para el Concello de Santiago, se puede visualizar, con unas

gafas de realidad virtual y gracias a una cámara 180° conectada a la red 5G, la fachada de la Plaza del Obradoiro. En el otro piloto, desarrollado para el Ayuntamiento de València con la colaboración de Prensa Ibérica, se descubre la historia de distintas ubicaciones de la ciudad de València disfrutando de una experiencia de realidad aumentada, gracias a unas gafas AR con contenido georeferenciado.

- **Robótica para diagnóstico del cáncer:** En este proyecto, Orange, iTeam, Fivecomm y CFZ Cobots han unido sus fuerzas, dentro del Plan Nacional 5G de Red.es, para el desarrollo de un brazo robótico que ayudará al Instituto Valenciano de Oncología (IVO) en la detección del cáncer de piel de forma remota a través de imágenes multispectrales procesadas con tecnología del centro tecnológico Ainia.
- **Realidad Simulada en 3D:** Orange, de la mano de Huawei, desarrolla un caso de uso que se beneficia de la muy baja latencia y las altas velocidades que ofrece 5G. Dos personas podrán interactuar simultáneamente, sin necesidad de gafas ni de ningún otro “wearable”, sobre el mismo objeto 3D, que se proyectará frente a sus ojos en sendas pantallas. Ambos usuarios podrán “tocar”, “mover” y “lanzarse” este objeto 3D de uno al otro, con un efecto impresionante de volumen y profundidad.
- **Reconocimiento facial:** Orange, junto a Inetum, está desarrollando un piloto de control de acceso, que está ya siendo probado en la Lonja del Puerto de Vigo dentro del Plan Nacional 5G. Este caso de uso permite evidenciar que, gracias al 5G y a una plataforma de reconocimiento facial, se pueden verificar identidades en tiempo real incluso en entornos con alta concentración de personas, como pueden ser eventos deportivos, accesos a estaciones de transporte público, conciertos, control de caminos y parques, identificación del conductores en automóviles, etc.
- **Gaming 5G:** Esta demostración, en la que participan Orange y Huawei, evidencia el salto adelante que supondrá para el mundo del gaming y la visualización de contenidos la tecnología de quinta generación móvil. Gracias a unas gafas VR y a los avances en la realidad aumentada (AR), los usuarios pueden disfrutar de una experiencia totalmente inmersiva en los contenidos que están visualizando, pudiendo, por ejemplo, “esquiar” como si estuvieran de verdad en una pista de montaña.
- **Robots de transporte guiados automáticamente (AGVs):** Orange muestra los beneficios de la conectividad 5G aplicada a la robótica con un piloto que está desarrollando junto con Robotnik, Intel y el Instituto de Telecomunicaciones y Aplicaciones Multimedia (Universidad Politécnica de Valencia) en el marco del Plan Nacional 5G. El robot dispone de cámaras de alta resolución, sensores y sistemas odométricos que permiten moverse tanto en el interior de recintos como en exteriores (entre naves industriales, por ejemplo).

Algunas de estas experiencias están siendo desarrolladas por Orange, junto a otros socios, en el marco del Plan Nacional 5G, el programa para el desarrollo de proyectos piloto de tecnología 5G que ejecuta Red.es, impulsado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El objetivo de estos pilotos es buscar nuevas aplicaciones para la quinta generación móvil con el fin de optimizar la productividad y eficiencia de distintos sectores productivos y buscar nuevas experiencias de uso para clientes, tanto residenciales como empresas.