

La ministra Reyes Maroto prueba en València el turismo enriquecido gracias a la realidad aumentada y el 5G

- Acude al piloto desarrollado por VISYON (Grupo Mediapro) y Orange para el Ayuntamiento de València con la colaboración de Prensa Ibérica



La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, ha podido experimentar de primera mano las oportunidades que ofrece al turismo la tecnología 5G combinada con realidad aumentada. Para ello ha acudido a La Marina de València donde está teniendo lugar un piloto desarrollado por Orange y VISYON (Grupo Mediapro), con la colaboración de Prensa Ibérica, para el Ayuntamiento de la ciudad.

Al acto también han acudido **Pilar Bernabé**, Teniente de Alcalde de Modelo Económico del Ayuntamiento de València y **Luz Usamentiaga**, directora general de Regulación,

Relaciones Institucionales, Comunicación Externa, Responsabilidad Social Corporativa y Fundación Orange España.

La tecnología va a jugar un papel fundamental en las experiencias turísticas enriquecidas, y el **5G** -con su mejora de la velocidad de descarga y menor latencia- y la **realidad aumentada** -que permite la superposición de imágenes digitales en entornos reales- tendrán un papel fundamental en el sector. Durante tres semanas, los ciudadanos han podido disfrutar de una prueba piloto que avanza el futuro de los recorridos turísticos de cualquier ciudad del mundo.

La experiencia presentada a la Ministra Maroto se basa en la proyección de contenidos de realidad aumentada en dispositivos móviles gracias a la tecnología 5G de Orange, que aporta prestaciones tales como velocidad y ancho de banda (con velocidades superiores a 100 Mb/s y picos de hasta 1 Gb/s), ultra baja latencia (en torno a 1 milisegundo, frente a los 20-30 ms de las redes 4G) o capacidad de dispositivos conectados (con millones de ellos en tiempo real). Gracias a esta evolución de los recorridos guiados, los turistas podrán moverse libremente por los escenarios y, sin necesidad de guías, usar una aplicación en el móvil con material adicional dependiendo de la geolocalización del usuario en cada momento.

Orange y VISYON (Grupo Mediapro) forman parte, junto a Aracnocóptero, CFZ Cobots, Elewit (Grupo Red Eléctrica), ETRA, Idrica, Robotnik y otras entidades colaboradoras; de una Unión Temporal de Empresas (UTE) que desarrolla [distintos pilotos en València](#) para impulsar la digitalización de diferentes sectores productivos de la economía española gracias a la aplicación del nuevo estándar tecnológico 5G.

La experiencia de turismo enriquecido se enmarca en el Plan Nacional 5G, el programa para el desarrollo de proyectos piloto de tecnología 5G que ejecuta la entidad pública empresarial Red.es, impulsado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El objetivo de este Plan, que tiene continuidad en la Estrategia de Impulso a la Tecnología 5G, es estimular la definición e implantación de múltiples casos de uso de esta tecnología a través de la constitución de un ecosistema de socios tecnológicos, que unirán sus esfuerzos con el fin de acelerar el proceso para hacer realidad en un futuro cercano la llamada “economía digital”.