

La alcaldesa de Santander inaugura el nuevo centro de procesamiento de datos de Orange

- Con una inversión de 4 millones de euros, ocupa una superficie de más de 1.200 metros cuadrados en el Polígono Industrial Candina.
- Igual ha calificado de muy buena noticia para Santander que una compañía como Orange haya decidido ubicar este importante centro en la ciudad.



La alcaldesa de Santander, Gema Igual Ortiz, ha inaugurado hoy el nuevo centro de procesamiento de datos de Orange en la ciudad. Estas instalaciones, con 1.236 metros cuadrados de superficie que se ubican en el Polígono Industrial Candina, darán soporte a los servicios de telefonía móvil, fija y televisión que la compañía presta en Cantabria y zonas limítrofes.

“Es muy buena noticia para Santander que una compañía como Orange haya decidido ubicar este importante centro en nuestra ciudad, ocupando más de 1.200 metros cuadrados en el Polígono de Candina tras una inversión de 4 millones de euros”, ha remarcado la alcaldesa de la capital cántabra.

Durante la inauguración, en la que ha estado acompañada por **Luz Usamentiaga**, directora general de Regulación, Relaciones Institucionales, Comunicación Externa, Responsabilidad Social Corporativa y Fundación Orange España, e Iñaki Romero, director de Red de Orange en Zona Norte, ha reconocido que el Ayuntamiento está *“muy satisfecho”* de acoger en Santander este nuevo centro, en el que trabajan una decena de personas.



“Todo eso constata y ratifica la importancia de la ciudad en la economía de la comunidad autónoma. Seguimos siendo motor productivo de Cantabria y vamos a continuar desarrollando proyectos e iniciativas que favorezcan la implantación de más empresas en nuestra ciudad”, ha remarcado Gema Igual.

A su juicio, Santander es una ciudad *“ideal para nacer, vivir, crear un proyecto de vida e invertir, por lo que inaugurar centros como estos confirma que las empresas apuestan también por Santander al ser una ciudad cómoda, bien comunicada, y cuenta con el respaldo del Ayuntamiento para sacar adelante sus proyectos con la máxima agilidad posible y todas las facilidades”.*

Por su parte, Luz Usamentiaga ha comentado que, “con una inversión de 4 millones de euros, incluyendo la adecuación del inmueble y su equipamiento tecnológico, estas instalaciones suponen una muestra más de la apuesta de Orange por la capital cántabra en la que ha invertido cerca de 25 millones de euros en los últimos años”.



De esta inversión total en Santander, Orange ha destinado más de 6,6 millones a desplegar sus redes móviles 4G (con las que alcanza una cobertura del 100% del núcleo urbano santanderino) y 5G (con una cobertura actual sobre el 67% de la población, con el objetivo de alcanzar el 90% a final de año). Asimismo, la compañía ha invertido en el despliegue de fibra óptica cerca de 15 millones de euros, para llegar aproximadamente a 100.000 hogares en Santander.

Toda esta actividad aporta a la ciudad alrededor de 900 empleos directos e indirectos, en despliegue de red, mantenimiento y fuerza comercial. Por otra parte, Orange cuenta en Santander con 3 puntos de venta y una *smart store*.

Orange apoya a las familias más vulnerables de Santander y Cantabria

Por otra parte, hay que destacar que, a causa de la emergencia sanitaria, Orange ha llevado a cabo distintas acciones muy ligadas también a su compromiso con la sociedad santanderina y cántabra.

Así, como parte de su proyecto **#PacienteConectadoCovid19**, durante el confinamiento del pasado año la compañía puso más de 40 tablets y dispositivos electrónicos a disposición de pacientes y ancianos en Cantabria, para acercarlos a sus seres queridos, ya fuera desde los hospitales o desde las residencias de mayores.

Además, dado que uno de los ejes de Orange como empresa responsable es el de reducir la brecha digital, también ha llevado un paso más allá su proyecto **Gigas Solidarios** en este tiempo de pandemia. En este sentido, la compañía ha estado trabajando en el último año con 15 familias cántabras en situación de vulnerabilidad, que se han beneficiado de conexión a Internet gratuita durante un año, con el fin de que sus hijos pudieran seguir sus estudios con normalidad, también desde sus hogares, incluso en los momentos más duros del confinamiento.

Cabe destacar, además, que Orange fue el año pasado el primer operador en lanzar una **Tarifa Social** (que este año ha contado ya con una segunda convocatoria), para que las familias que pasan por un momento más complicado puedan acceder a un paquete convergente muy completo de comunicaciones fijas y móviles por menos de 15 euros.