

Jazztel incrementa la velocidad de fibra de sus clientes, situando su modalidad máxima en 1 Gbps y sin variación de precio ni condiciones

- Tras mejorar el pasado mes de mayo las prestaciones de sus tarifas con navegación móvil sin aumento de precios, la marca aumenta también la velocidad de su fibra óptica, de nuevo sin variación en las condiciones de las diferentes tarifas.
- Este cambio, que se realizará a partir del próximo 20 de septiembre, aplica tanto a las opciones comerciales solo fijo + internet como a convergentes de fijo + internet + móvil, y tanto a nuevos como actuales clientes.

Tras incrementar gratuitamente la capacidad de navegación móvil de sus tarifas el pasado mes de mayo, **Jazztel mejora ahora también la velocidad de la fibra óptica ofrecida en sus tarifas solo-fijo y convergentes, hasta llegar a 1Gbps** en las opciones más altas de su catálogo.

Como ocurrió en el caso de las tarifas de navegación móvil, estos beneficios aplicarán, **tanto a nuevos como actuales clientes y sin aumento de precios ni variación en las condiciones** de la propuesta comercial contratada.

Las actuales mejoras, que se empezarán a realizar **a partir el 20 de septiembre** – de forma inmediata para nuevos clientes y progresivamente para la cartera actual-, hacen que el catálogo de ofertas con fibra óptica de Jazztel quede configurado de la siguiente manera:

- Las modalidades con fibra simétrica 600Mbps pasan a **1Gbps**.
- Las modalidades con fibra simétrica 300Mbps pasan a **600Mbps**.
- Las modalidades con fibra simétrica 100Mbps pasan a **300Mbps**.

Estos incrementos aplican a todo el catálogo de [fijo+internet](#) y [convergentes](#) con móvil de la marca, con las únicas excepciones del pack convergente [Jazztel de 15GB](#) y la propuesta de conectividad de hogares dirigida a [estudiantes](#), ambas con condiciones especiales específicas

Con este movimiento, Jazztel acompaña una vez más a sus clientes en un momento económico complicado, ofreciéndoles servicios adaptados al contexto de mercado al precio más competitivo. Asimismo, y como es habitual en la política comercial de la marca, estos cambios son definitivos y no forman parte de una promoción temporal que caduque después de un periodo de tiempo predefinido.

Jazztel

Gracias a todo ello, Jazztel marca de nuevo más la diferencia dentro del mercado de las telecomunicaciones en España, con precios muy competitivos y alineados con las ofertas combinadas más bajas del mercado, sin renunciar a las esencias de la marca: la calidad de la conectividad de su red de fibra y la mejor atención a sus clientes.