



Comunicado de Prensa
Madrid, 26 de mayo de 2021

Toda la emoción del Roland-Garros, de nuevo en Orange TV a través de **EUROSPORT 4K**

- Desde el 30 de mayo hasta el 13 de junio, los clientes de Orange TV podrán disfrutar en calidad 4K de hasta cinco partidos diarios desde la pista central de París.



Un año más, los españoles Rafa Nadal, Roberto Bautista, Pablo Carreño, Feliciano López o Fernando Verdasco se medirán en las pistas de París con primeras figuras del ranking mundial de ATP como Novak Djokovic, Roger Federer, Daniil Medvédev, Stéfanos Tsitsipás o Dominic Thiem.

Desde el próximo domingo, 30 de mayo, y hasta el 13 de junio, la 125ª edición de Roland-Garros se disputará una vez más en las pantallas de Eurosport, que ofrece el popular 'Grand Slam' galo íntegramente y en exclusiva. Y los clientes de Orange TV podrán vivir de nuevo toda la emoción

del torneo de tierra batida más importante del mundo a través de los canales Eurosport 1, Eurosport 2 y Eurosport 4K, incluidos en su oferta de entretenimiento.

Cabe destacar especialmente la cobertura que se realiza a través Eurosport 4K (dial 102), un canal específico para experimentar de una forma única toda la acción del Roland-Garros 2021. A través del mismo, los clientes de la plataforma de Orange TV podrán disfrutar de hasta cinco partidos diarios en la arena de la Phillippe-Chatrier y vivirlos como si se encontraran en esta pista central gracias a la tecnología 4K.

Además, dichos partidos podrán ser disfrutados en hasta 5 dispositivos y repetir una y otra vez la emoción de los mismos gracias a funcionalidades tales como “Grabación”, “StartOver” o “Últimos 7 días”.

Eurosport 4K también está disponible dentro de la oferta Orange TV Bares para establecimientos de restauración.

[Aquí](#) puedes ver uno de los vídeos de presentación de este acontecimiento.

ROLAND-GARROS, SOLO EN EUROSPORT

Además de seguir las actuaciones de los representantes españoles habituales en esta gran cita, con el vigente campeón Rafa Nadal a la cabeza, Eurosport realizará un seguimiento especial a las nuevas promesas del tenis español que viajarán a París para tratar de llegar a lo más alto. Alejandro Davidovich, Paula Badosa, Carlos Alcaraz, Sara Sorribes, Roberto Carballés o Aliona Bolsova... todos ellos forman parte de la ‘Next Gen’ española del tenis que participarán en una nueva edición de Roland-Garros en Eurosport.

En este segundo ‘Grand-Slam’ de la temporada, Eurosport contará con Alex Corretja, Anabel Medina y Jordi Arrese para trasladar el mejor análisis de cada jornada junto al mejor equipo de comentaristas y expertos que completan a nivel internacional nombres como Mats Wilander, Barbara Schett, Chris Evert o Mischa Zverev.

Además, el galardonado estudio de TV digital ‘The Cube’ regresa este Roland-Garros a Eurosport para ofrecer una experiencia inmersiva en la que los expertos pueden interactuar virtualmente con jugadores, entrenadores y comentaristas desde distintos puntos del mundo para explicar los aspectos más técnicos y trasladar a los fans al interior del propio torneo. Tecnología punta al servicio del deporte en Eurosport para ampliar la mejor cobertura de los principales eventos deportivos internacionales.

Acerca de Orange TV

Orange TV es la plataforma de televisión de Orange, cuya amplia y variada oferta de contenidos audiovisuales disfrutan en la actualidad 703.000 suscriptores en España. El extenso catálogo de contenidos de Orange TV está integrado por más de 90 canales lineales (incluidos los mejores canales de cine y series, información, documentales, infantil...), así como su canal exclusivo y todos los canales de TDT) y más de 50.000 contenidos a la carta, todos ellos accesibles con la mejor calidad de imagen y sonido y en modalidad multidispositivo.

Orange TV dispone asimismo de servicios especiales de contenido on demand como Universal+, Fox Now, AXN Now, AMC Selek, Cosmo On, Nat Geo Now o TNT Now, así como paquetes premium de contenidos temáticos para públicos específicos, desde los amantes del terror, al mejor cine español o para el público infantil o millennial, así como sus nuevos Packs Motor y France Direct. Asimismo, la plataforma de televisión de Orange ha llegado a con acuerdos con partners de referencia en el mundo audiovisual, como son Netflix, Amazon, Rakuten TV, FlixOlé o StarzPlay, para ofrecer sus contenidos a sus clientes. Orange es, por otra parte, el único operador alternativo en España que ofrece el mejor fútbol de LaLiga (LaLiga Santander y LaLiga SmartBank) y todos los partidos la Champions League y la UEFA Europa League. Todo ello hace de la oferta audiovisual de Orange una de las más completas y diferenciales del mercado español de televisión.

Acerca de Eurosport:

Eurosport, el canal de deportes número uno en Europa, alimenta la pasión de los aficionados y les conecta con los mejores eventos deportivos del mundo. Como la nueva Casa de los Juegos Olímpicos en Europa, Eurosport registró una excelente experiencia con los JJOO de Pyeongchang 2018 alcanzando tanto a la audiencia lineal como digital de todos los suscriptores de Eurosport. Establecida firmemente como la Casa del Ciclismo, de los Grand Slam de Tenis y de los deportes de invierno, los canales de Eurosport -Eurosport 1 y Eurosport 2- llegan a más de 242 millones de abonados repartidos en 75 países de Europa, Asia Pacífico, África y Oriente Medio. Su web, www.eurosport.com, se sitúa como el portal de noticias deportivas número 1 en Europa con una audiencia media de 42 millones de usuarios únicos al mes y se suma a la app de Eurosport (dispositivos iOS y Androids) que puede consultarse en cualquier momento y desde cualquier lugar en dispositivos móviles y en tablets. Adicionalmente, la división especializada Eurosport Eventos se encarga de la gestión y promoción de eventos internacionales. Más información en corporate.eurosport.com. En España, Eurosport 1 y Eurosport 2 están disponibles en Movistar +, Vodafone TV, Orange, Telecable, R, Euskaltel y otros operadores autorizados.

Sobre Discovery:

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) es una compañía líder en entretenimiento real, ofreciendo contenidos que inspiran, informan y entretienen a una apasionada audiencia de fans en todo el mundo. Discovery ofrece más de 8000 horas de contenido original cada año, siendo líderes en los géneros y contenidos preferidos por el público en todo el mundo. Presente en 220 países y territorios, y disponible en 50 idiomas, Discovery es una plataforma innovadora que llega a los espectadores a través de todas las pantallas, incluyendo productos de televisión para dispositivos móviles como la cartera de aplicaciones GO; servicios de vídeo en streaming bajo demanda como Eurosport Player, Food Network Kitchen y Motor Trend; el contenido nativo digital y social del Grupo Nine Media; una histórica asociación en torno a contenido de naturaleza y factual con la BBC; y una alianza estratégica con PGA Tour para crear la casa internacional del golf. El portfolio de marcas premium de Discovery incluye: Discovery Channel, HGTV, Food Network, TLC, Investigation Discovery, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel y la nueva multiplataforma JV con Chip y Joanna Gaines, Magnolia, además de OWN -la cadena de Oprah Winfrey en EEUU-, Discovery Kids en Latinoamérica y Eurosport, el canal líder en Europa con su oferta de deportes premium y relevantes a nivel local, y la Casa de los Juegos Olímpicos en Europa. Para más información, visite www.corporate.discovery.com o siga a @DiscoveryIncTV en las plataformas sociales.