



El Ayuntamiento de Madrid presenta el programa “Mujer Digital”, desarrollado por Fundación Quiero Trabajo en colaboración con Orange

- Coordinado por la Agencia de empleo de Madrid, este programa ha recibido el premio Solidarios Orange, que reconoce una iniciativa que trata de disminuir el desempleo femenino y reducir la brecha digital en mujeres vulnerables.



La vicealcaldesa Begoña Villacís ha presentado el programa “Mujer Digital”, coordinado por la Agencia de Empleo de Madrid y desarrollado por la Fundación Quiero Trabajo y Orange. Pulsa en el [enlace](#) para ver el acto.

Esta iniciativa fue reconocida con el premio Solidarios Orange, dotado con 30.000 euros, en la categoría de Inclusión Social. Este galardón surge de la necesidad que tienen los empleados de Orange de dar una respuesta a problemáticas sociales y generar impacto. Este año los premios Solidarios Orange celebran 10 años apoyando a aquellos colectivos de personas más necesitados.

El proyecto “Mujer Digital” se dirige a mujeres en especial riesgo de vulnerabilidad o pobreza. Esta iniciativa tiene como objetivo que las mujeres adquieran competencias digitales y aprendan rápidamente a trabajar *online*, necesidad que ha quedado patente con el COVID- 19.

Para lograr este fin, el proyecto cuenta con 48 voluntarios que ayudarán a 40 mujeres a mejorar su marca personal online, a buscar empleo en internet, a superar con éxito una entrevista de trabajo, etc. En paralelo, serán tuteladas en un completo programa de *mentoring*.

Empoderamiento digital

Según explica **Encarnación Fernández, Directora de Relaciones Institucionales de Orange**, “el proyecto Mujer Digital está en línea con nuestro [programa EDYTA](#) que, apoyando el empoderamiento de las mujeres a través de la educación digital, ha formado ya a 11.000 mujeres en 200 aulas en 18 países”.

“Es necesario –añade- eliminar estas brechas de habilidades digitales, y aumentar la representatividad y relevancia de las mujeres en sectores clave. El número de mujeres con carencias digitales e informáticas es muy superior al de los hombres, hasta el punto de que hay más de 6,2 millones de españolas sin competencias digitales, unas 634.000 más que hombres con esta situación”.

“Desde Orange, apoyamos proyectos que son una herramienta para empoderar a estas mujeres, aumentar la repercusión social de sus acciones y favorecer su inclusión social y la mejora de su empleabilidad a través del desarrollo de competencias digitales”, concluye.