

Orange lanza un programa de sensibilización para impulsar la economía circular a través de la recuperación de móviles

- Se ha marcado como objetivo recuperar el 30% de los terminales que pone en el mercado.
- #ReciclaconOrangeyPS5: del 1 de diciembre al 10 de enero, sorteará 20 PlayStation5 entre aquellos ciudadanos que depositen su viejo móvil en los buzones de reciclaje de sus tiendas.
- Por cada móvil, donará 1 euro a la causa social escogida por los participantes.



Orange ha puesto en marcha en España un programa de sensibilización de la sociedad cuyo objetivo es impulsar la recuperación de móviles en desuso para su reciclaje y reacondicionamiento, en línea con la apuesta global de Orange por el desarrollo de un entorno más sostenible a través de la economía circular.

Esta iniciativa pretende concienciar a toda la sociedad sobre los beneficios medioambientales que puede tener la recuperación de estos equipos y las materias con las que están fabricados, ya que el 90% de estos materiales son reutilizables.

Esta acción se enmarca en un programa mundial del Grupo Orange, en línea con el decidido compromiso que ha demostrado a lo largo de los años por sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de dar una segunda vida a los equipos y reciclar todos esos teléfonos móviles que han dejado de utilizar, ya porque se han quedado obsoletos ya porque no funcionan.

Las iniciativas que el Grupo Orange ha llevado a cabo en este sentido durante la última década han permitido la recogida de más de 15 millones de teléfonos en todos los países en los que está presente. Solo en España se han recuperado más de 2 millones de equipos, incluyendo routers y móviles, a lo largo de los últimos dos años. En línea con esta medida, Orange ha impulsado también el reacondicionamiento de equipos, de forma que solo en los últimos dos años se han recogido más de un millón de routers en España, de los que más del 95% se han puesto a nuevo.

Recuperación y reciclaje solidario

Orange fomenta activamente en España el reciclaje de todos esos móviles que los consumidores tienen guardados en sus hogares sin utilizar y tiene ya desarrollado un proceso para la recogida eficiente de todos esos equipos, combinando los principios de protección del medioambiente y de apoyo a la economía social y solidaria.

Con el objetivo de incentivar la recuperación del mayor número de equipos en desuso, Orange España tiene implantado el servicio «Compramos tu móvil», con el que promueve la entrega de sus viejos móviles por parte de los usuarios ofreciendo a cambio descuentos o ventajas en la adquisición de un nuevo.

Asimismo, la compañía cuenta con buzones en sus tiendas en los que los usuarios pueden depositar sus móviles obsoletos y por cada móvil que en ellos se deposite dona un euro a distintas causas sociales.

#ReciclaconOrangeyPS5:

Coincidiendo con la puesta del lanzamiento de este programa de sensibilización, y con el fin de animar a los ciudadanos a reciclar sus viejos terminales, la compañía pondrá en marcha mañana, 1 de diciembre, un sorteo en sus puntos de venta, por el cual todos los usuarios –clientes o no de Orange- que depositen sus móviles en desuso en los contenedores, hasta el 10 de enero de 2021, entrarán en [el sorteo de 20 PlayStation 5](#), consola que en modo standby reduce significativamente el consumo de energía con respecto a su antecesora.

Compromisos de Orange en materia de economía circular

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2015, Orange se comprometió a integrar los principios de la economía circular en su organización. Esta ambición se ha visto reforzada en el plan estratégico Engage2025, cuyos ejes son:

- Eco-diseño de los productos de la marca Orange para reducir el impacto en origen.
- Fomentar la recogida de equipos usados de sus clientes, colaborando para ello con socios externos homologados y/o sistemas integrados de gestión de residuos. El Grupo Orange se ha fijado como objetivo la recuperación del 30% de los teléfonos móviles que pone en el mercado.

- Desarrollo de equipos reacondicionados, dando una segunda vida a los mismos y con el objetivo de más del 90% de los terminales fijos recogidos.

Para los teléfonos móviles, el objetivo establecido por el Grupo Orange en el horizonte de 2025 es que el 10% del volumen de sus ventas sea de equipos puestos a nuevo. El plan estratégico de la contempla, además, que el 20% de las inversiones presupuestadas para equipos de red y TI se utilicen para comprar equipos reacondicionados.

El Grupo tiene como meta adicional anticiparse a los objetivos de la GSMA en 10 años y reducir al 0% las emisiones de CO2 procedentes de su actividad en 2040, a pesar de la explosión de datos que se está produciendo gracias a las nuevas redes.

Todos estos desafíos están alineados con el ODS 13 (Cambio climático) de Naciones Unidas.

Más información sobre el avance de los programas de sostenibilidad de Orange: <http://somosresponsables.orange.es/informe-de-sostenibilidad-2019/>

Para ver el spot de campaña, pincha [aquí](#)

Acerca de Orange España

Orange España es el mayor mercado nacional fuera de Francia (en términos de ingresos) del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo. Con un proyecto basado en la innovación, la convergencia y la generación de valor, Orange registró una facturación de 5.280 millones de euros en España en 2019 y cuenta en la actualidad con más de 20 millones de clientes (residenciales y empresas), que disfrutan de servicios de telecomunicaciones y entretenimiento a través de sus marcas: Orange, Jazztel, Amena, Simyo y República Móvil.

En su apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, Orange España está llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de infraestructuras fijas (fibra hasta el hogar) y móviles (4G/5G). Asimismo, Orange trabaja para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como banca móvil (Orange Bank), seguros (Orange Seguros by Zurich), Inteligencia Artificial o Big Data.

Por otra parte, el plan estratégico del Grupo Orange, "Engage 2025", supone también una redefinición de su modelo como operador social y comprometido con el medioambiente, así como como empleador atractivo y responsable.

Más información en www.orange.es.