



Contenidos de televisión en todas las tarifas, máxima abundancia de datos y packs con precios cerrados, ejes de la nueva oferta convergente de Orange

- **El nuevo porfolio Love se caracteriza por incluir en todas sus tarifas gran abundancia de datos, al menos dos líneas de móvil, y una atractiva oferta de contenidos de televisión, lo que confirma a Orange como la marca que ofrece más valor a sus clientes al mejor precio.**
- **Para autónomos y empresas, Orange estrena también un nuevo porfolio convergente con el que quiere acelerar su digitalización y dar continuidad a sus negocios en este difícil momento, sin preocuparse por sus comunicaciones.**

En un entorno de mercado muy competitivo, Orange responde de nuevo a las necesidades cada vez más exigentes de los clientes con un nuevo porfolio Love en el que prima la sencillez y donde la **abundancia y los contenidos adquieren el protagonismo de una oferta orientada al entorno familiar**. Todo ello, además, a unos precios muy competitivos y con la calidad de servicio que caracteriza a una marca como Orange.

Este nuevo catálogo de ofertas, que estará **disponible desde el 3 de agosto** en todos los canales de venta, gira en torno a los siguientes ejes de valor:

- **Abundancia:** Packs con **bonos de datos de 25GB/30GB** al mes o con la disponibilidad de **datos ilimitados**, cubriendo así los hábitos de consumo móvil de los usuarios más exigentes.
- **Multilínea:** Packs con **2 o 4 líneas** incluidas, que comparten la capacidad de navegación del bono de datos.
- **La velocidad de la fibra se adapta a la propuesta de contenidos para garantizar la mejor experiencia en el hogar**, incluyendo fibra “premium” simétrica de **600Mbps** en los combinados con fútbol.
- **Contenidos “premium” de televisión en todas las tarifas**, y diferenciados según la oferta de comunicaciones por la que opte el cliente en función de sus necesidades:

- **TV Total¹**, que permite acceder a la totalidad de la amplia oferta audiovisual de la televisión de Orange:
 - **Todo el fútbol**, ya que Orange acaba de renovar los derechos de emisión de **LaLiga (primera y segunda división)**, **La Champions League** y **La UEFA Europa League**, siendo el único operador alternativo en España que ofrecerá estas competiciones en la temporada 2020-2021.
 - **Una gran oferta de entretenimiento con más de 90 canales** (incluidos los mejores canales de cine y series, el canal exclusivo Orange Series y todos los de TDT) y más de 50.000 contenidos “premium”, además de servicios especiales a la carta –alguno de ellos solo disponible ahora en Orange TV- como AMC Selekt, Fox Now, AXN Now, National Geographic Now y Cosmo On.
 - Se incluye también **la suscripción al Plan Estándar de Netflix**, para disfrutar de todo el contenido de la plataforma en calidad **HD** y en hasta dos pantallas.
 - Asimismo, se podrá disfrutar de una suscripción a Amazon Prime de 24 meses valorada en 36€/año, a través de la cual se tendrá acceso a lo mejor de las compras y el entretenimiento, incluida la entrega gratuita, entrega urgente en ciudades seleccionadas, ofertas exclusivas, así como Prime Video, Prime Music, Prime Reading, Twitch Prime y mucho más.
- **TV Play** ofrece más de 40 canales, incluidos el canal exclusivo **Orange Series** (con temporadas completas de las mejores series, estrenos exclusivos como *The Head* o *Kosta* y producciones originales Orange, como la serie *Caminantes*), los principales canales TDT e internacionales, todo ello para disfrutar en hasta 5 dispositivos. Y además, con funcionalidades como “Grabación”, “StartOver” (ver el inicio de cualquier emisión en directo) o “Últimos 7 días”.
- En los **packs de servicios Extra**, además de **TV Play**, viene incluida también la suscripción al **Plan Básico de Netflix**, donde el cliente podrá disfrutar de todas las series, películas y documentales del proveedor líder de contenidos audiovisuales.

También se puede disfrutar en promoción de 24 meses de suscripción al servicio de **Amazon Prime**.

¹ Descodificador únicamente incluido en packs con TV Total. Los clientes del resto de tarifas podrán disfrutar de los contenidos TV Play a través de las distintas apps de Orange TV.

Y si el cliente quiere aún más contenidos, Orange le ofrece la mejor propuesta para que pueda completar su oferta de TV en este nuevo porfolio Love con otros servicios de valor –como FlixOlé Somos, Rakuten TV, Starzplay, Movistar Series y Cazavisión- o packs “premium” temáticos adaptados a los gustos de cada cliente – Terror (con los contenidos de DARK y Planet Horror), Infantil Max, Deportes Extra, Música Premium, Millennial y LifeStyle-.

La equilibrada combinación de todas estas características convierte a este nuevo porfolio Love en una oferta diferencial y muy competitiva en precio, cuyas distintas opciones se detallan a continuación:



*Precios con IVA incluido

Estos precios vienen acompañados, además, en el lanzamiento de una promoción con **descuento del 50% sobre la cuota durante tres meses.**

La simplicidad de este nuevo catálogo se extiende también a la contratación de líneas adicionales, con dos opciones a elegir: Sin Límite de llamadas compartiendo los datos del bono de la tarifa, por 15,95€ al mes; o a 0 cént. / minuto y hasta 10GB a disfrutar del bono de datos compartido, por solo 8,95€ al mes.

Según ha comentado **Diego Martínez, director general del área Residencial de Orange España**, *“nuestra estrategia multimarca nos permite lanzar al mercado propuestas que se adaptan a todo tipo de clientes y hogares, incluidos aquellos que confían en nuestra marca porque quieren una oferta diferencial y competitiva, de alto valor, para cubrir todas las necesidades de comunicación, navegación y entretenimiento de su familia, con la calidad de red y la excelencia en el servicio que solo puede ofrecer una marca como*

Orange. Y ahora, además, con contenidos en todas las nuevas tarifas combinadas, para que todos los clientes de nuestras ofertas puedan disfrutar de contenidos tan excepcionales como los que se emiten a través de Orange Series”.

Love Empresa, la nueva propuesta ilimitada de Orange para apoyar la digitalización de los negocios

Esta apuesta por la sencillez, abundancia y valor en su oferta de comunicación forma parte también de la esencia del nuevo catálogo convergente de la marca para autónomos y empresas, ahora denominado **Love Empresa**. El objetivo de este nuevo porfolio de tarifas es cubrir las necesidades y retos más exigentes a los que se enfrentan los negocios en un contexto de crisis creciente y urgente digitalización, para dar continuidad a su actividad.

Las cuatro nuevas tarifas **Love Empresa** se caracterizan por:

- **Fibra simétrica 300Mb en todo el portfolio, ampliable a 600Mb o 1Gbps** para cubrir las necesidades de cada negocio o empresa.
- **GBs ilimitados o abundancia de datos**, en función de lo que necesite el cliente, con voz ilimitada en todo el porfolio y llamadas internacionales a fijos internacionales.
- Flexibilidad para ajustarse a los requerimientos de cada negocio: con **packs de 1, 3 y 5 líneas móviles** que el cliente podrá adaptar al tamaño de su empresa, con líneas adicionales al mejor precio.
- **Más beneficios a medida que aumenta el número de líneas**, orientados a mantener la actividad y con especial atención a soluciones de productividad y de trabajo a distancia. Entre estos beneficios adicionales están: Amazon Prime 24 meses, llamadas internacionales, asesoría jurídica con Legálitas en las tarifas ilimitadas², asistencia y seguridad informática, soluciones de trabajo en remoto con Microsoft 365 y Teams. Este conjunto de servicios adicionales puede llegar a suponer **un ahorro cercano a los 600€ al año para el empresario**. Además, todas las nuevas tarifas son compatibles con el servicio de Centralita Virtual, solución adaptada para gestionar las comunicaciones de las empresas.
- Precios aún más competitivos³, con tarifas desde 44 euros al mes y, ahora, con promoción 20x6 en las tarifas Love Empresa 1, 3 y 5.

² Legálitas incluido sin coste hasta el 31/03/2021.

³ Impuestos indirectos no incluidos en las tarifas para autónomos y empresas.

Love Empresa Smart	Love Empresa 1	Love Empresa 3	Love Empresa 5
30GB	Ilimitada	Ilimitada	Ilimitada
Fibra Simétrica 300Mbps 1 línea móvil con: <ul style="list-style-type: none"> • 30GBs • Llamadas ilimitadas nacionales • 300min a fijos internacionales desde cada línea móvil amazon prime 24 meses	Fibra Simétrica 300Mbps 1 línea móvil con: <ul style="list-style-type: none"> • GBs ilimitados • Llamadas ilimitadas nacionales • 300min a fijos internacionales desde cada línea móvil amazon prime 24 meses Legálitas Tu experto	Fibra Simétrica 300Mbps 3 líneas móviles con: <ul style="list-style-type: none"> • GBs ilimitados • Llamadas ilimitadas nacionales • 300min a fijos internacionales desde cada línea móvil amazon prime 24 meses Legálitas Tu experto Microsoft 365 Business	Fibra Simétrica 300Mbps 5 líneas móviles con: <ul style="list-style-type: none"> • GBs ilimitados • Llamadas ilimitadas nacionales • 300min a fijos internacionales desde cada línea móvil amazon prime 24 meses Legálitas Tu experto Microsoft 365 Estándar
44€	58€	83€	113€

Además, estas tarifas son compatibles con la opción **TV Total**, con todo el fútbol, cine y series, que el empresario puede contratar por 28,90€/mes en el caso de Love Empresa Smart y de 20,66€/mes con las opciones Love Empresa 1, 3 y 5.

Según ha indicado **Julio Gómez**, director general de Empresas en Orange España, en referencia a este lanzamiento, *“la situación económica actual que viven nuestros autónomos y empresas, nos empuja a lanzar una nueva propuesta de valor diferencial que les ayude a dar continuidad a sus negocios y a seguir creciendo, extendiendo sus actividades a nivel global. Ahora más que nunca necesitamos estar siempre conectados, y disponer de las herramientas digitales necesarias que nos permitan desarrollar la actividad en cualquier lugar, y eso se ha hecho aún más patente en los negocios. Orange quiere ser el socio en el que pueden confiar para mantener y desarrollar cada vez más su actividad sin preocuparse por sus comunicaciones”*.