

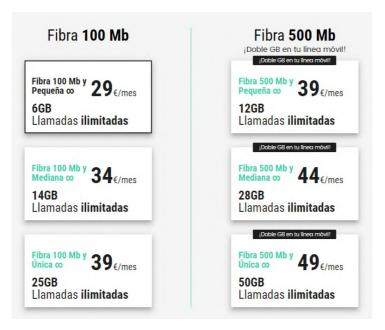
Comunicado de prensa Madrid, 10 de julio de 2020

República Móvil apuesta por la convergencia *low cost* con ofertas de fibra y móvil desde 29 euros al mes

- Se estrena en el mercado de fibra con una oferta sencilla, con acceso a internet de fibra simétrica de 100 Mbps y 500 Mbps, que se puede combinar con servicios móviles con llamadas ilimitadas y capacidad de navegación a partir de 6GB.
- Fiel a su lema "Aquí ganas TÚ", la sencillez de la oferta, el servicio de atención y la recompensa a la fidelidad de los clientes siguen siendo focos principales de la estrategia de la marca.

En línea con su estrategia comercial multimarca, que incluye propuestas de comunicación adaptadas a las necesidades de todo tipo de cliente, **Orange se refuerza ahora en el mercado convergente** *low cost* **con el lanzamiento de nuevos servicios fijo-móvil a través de República Móvil**.

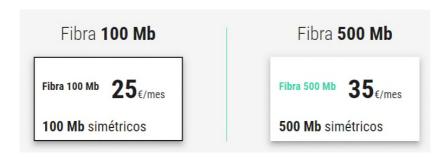
Desde el próximo 13 de julio, la hasta ahora marca solo-móvil de Orange se estrena también en el mercado de fibra y convergente siendo fiel a los valores que mantiene desde sus inicios. En el apartado de convergente, el catálogo de servicios de República Móvil permite optar entre fibra simétrica de 100 Mbps y 500 Mbps, combinada de la siguiente forma con diferentes modalidades de comunicación móvil:



Estas tarifas convergentes suponen un importante descuento sobre la contratación de servicios de fibra y móvil por separado, y además, si se contrata la fibra 500 Mbps, se duplican los gigas de la línea móvil.

La instalación de la fibra es gratuita siempre que el cliente se quede en la compañía un mínimo de 3 meses, y el router wifi también es gratuito mientras sea cliente.

Por otra parte, para los que solo quieren fibra, República Móvil también ofrece las siguientes opciones, todas ellas a un precio muy competitivo respecto a otras similares presentes en el mercado:



Para celebrar esta nueva etapa, la marca renueva también su imagen con una gráfica más fresca y sencilla, en línea con el catálogo de servicios que ahora conforman su propuesta para el segmento de entrada en el mercado de las telecomunicaciones.

Según Cosme Primo de Rivera, director de República Móvil, "con el lanzamiento de la fibra y el rediseño de nuestra marca, queremos impulsar la presencia de República Móvil en el segmento del bajo coste y lo hacemos manteniendo la esencia de la marca, que se basa en incluir a los clientes en todo lo que hacemos siguiendo nuestro lema "Aquí ganas TÚ". Por ello, y sobre la base de la calidad de la red de Orange, ofrecemos precios competitivos, excelencia en el servicio de atención al cliente, procesos sencillos y recompensamos a nuestros clientes por su fidelidad a través de nuestro Plan Pioneros".

Más información en: https://www.republicamovil.es/