

## El Ayuntamiento de Málaga adjudica sus comunicaciones a Orange



Orange ha resultado adjudicataria de los servicios de comunicaciones del Ayuntamiento de Málaga por un importe de 3,2 millones de euros. Los servicios que proporcionará la compañía permitirán a la ciudad **profundizar y avanzar en su vocación de ciudad innovadora y Smart City, centrándose en una movilidad inteligente y la transformación digital**. El contrato **tendrá una duración de 3 años, con prórroga de dos años más**.

En su propuesta, Orange ha aumentado el ancho de banda solicitado en el pliego del concurso, en muchas de las sedes con demanda de conectividad, lo que permitirá al Ayuntamiento tener **mayor flexibilidad y prestaciones para poder abordar sus proyectos de transformación digital**.

A parte de cumplir todos los requerimientos de las comunicaciones de fijo y móvil, Orange también lanzará un **piloto de Big Data para poder analizar la movilidad y presencia de los ciudadanos y turistas de Málaga**, lo que permitirá optimizar los servicios que ofrece el Ayuntamiento a sus visitantes.

Según **José Carlos Pérez, Responsable de Administraciones Públicas de Orange en Andalucía Oriental**, *“esta adjudicación demuestra el carácter innovador del Ayuntamiento de Málaga en su objetivo por mejorar la calidad de los servicios que ofrece tanto a ciudadanos como a turistas, así como la apuesta de Orange por las administraciones públicas andaluzas contribuyendo a mantener las garantías y el liderazgo de Málaga como uno de los principales destinos turísticos en nuestro país”*.

Con este proyecto, la operadora proporcionará sus soluciones a gran parte de los principales ayuntamientos de Andalucía, puesto que **recientemente ha resultado ser uno de los principales adjudicatarios de las comunicaciones del Ayuntamiento de Sevilla al que se unen además los Ayuntamientos de Granada y de Almería.**