

26 de junio de 2020

ORANGE TV Y 100 Balas (THE MEDIAPRO STUDIO) y anuncian el estreno de la serie “CAMINANTES” el próximo 10 de julio

Se trata la primera serie de ficción de ORANGE en España, que debuta en la producción de contenido original en nuestro país junto a 100 Balas (THE MEDIAPRO STUDIO)

Orange TV estrenará en primicia los dos primeros episodios la noche del viernes 10 de julio y ofrecerá en exclusiva el sábado 11 de julio la serie completa, una historia de terror ambientada en el Camino de Santiago, creada y escrita por José A. Pérez Ledo y dirigida por Koldo Serra

Rodada con smartphones de última generación, la serie se narra desde la técnica del “metraje encontrado”, que se utiliza como recurso narrativo para reconstruir los pasos de cinco jóvenes peregrinos desaparecidos



“Caminantes”, la primera serie de ficción original de ORANGE, producida junto a 100 Balas (THE MEDIAPRO STUDIO) se estrenará en exclusiva en la plataforma de televisión ORANGE TV en la noche del viernes 10 de julio, en horario *late night*, con la emisión en primicia de los dos primeros



episodios. Al día siguiente, el sábado 11 de julio se podrá disfrutar ya la serie completa, ocho entregas de 20 minutos de duración cada una, que enganchará a los espectadores con la narración, a con ritmo frenético, de lo ocurrido a un grupo de cinco jóvenes peregrinos, desaparecidos mientras recorrían el Camino de Santiago.

Creada y escrita por José Antonio Pérez Ledo (“Órbita Laika”, “Estación Apollo”) y dirigida por Koldo Serra (“La casa de papel”, “El Ministerio del tiempo”, “70 Binladens”, “Guernika”), “Caminantes” apuesta por el género de terror con una trama de suspense cuyo principal recurso narrativo es la técnica del “metraje encontrado”, donde las capturas realizadas con los móviles de los protagonistas, localizados dos meses después de que se haya perdido su rastro, conforman el hilo conductor de la historia para tratar de averiguar qué les ha pasado.

Para dotar de más realismo a esta técnica, toda la parte de la ficción que reconstruye la historia de los cinco desaparecidos ha sido rodada en calidad 4K con smartphones de última generación - en concreto dos Iphone 11 y dos Iphone 10 XS-, cuyos parámetros han sido configurados manualmente por medio de una aplicación para usarlos como si se tratara de cámaras profesionales. Además, se han utilizado aplicaciones y filtros, muy habituales entre los más jóvenes, que aquí también se ponen al servicio de la historia, transformando su tono amable en un elemento terrorífico.

Los protagonistas principales de la serie son los cinco jóvenes desaparecidos, a quienes dan vida Daniel Ibáñez (“La Valla”, “Los nuestros”), Alexandra Pino (“Sé quién eres”), Carlos Suárez (“La casa de papel”), Songa Park (“Allí Abajo”) y Lucas Miramón (“Billy Elliot, el musical”). Además, completan el reparto los actores Eguzki Zubia (“Guernika”, “La Comunidad”), Pako Revueltas (“La caza Monteperdido”, “70 Binladens”), Javier de Córdoba (“El vecino”) y Guillermo de Córdoba (“El vecino”).

Ambientada en la parte del Camino de Santiago que transcurre en la Selva de Irati, en Navarra, “Caminantes” se rodó durante el otoño pasado en diferentes localizaciones de Bizkaia, como Gorbeia, el Palacio Munibe, el hayedo de Otzarreta y el albergue de peregrinos de Markina.

Con esta serie, que se suma a otras ficciones estrenadas recientemente en exclusiva en la plataforma, Orange confirma su apuesta por el apoyo a la ficción a través de la que es su primera 100% propia en España, al mismo tiempo que avanza en su compromiso por ser una de las ofertas televisivas más completas, variadas y diferenciales del mercado audiovisual del país.

En este [enlace](#) podrás disfrutar del tráiler de la serie.

Descárgate [aquí](#) fotos promocionales de la serie.

Ficha Técnica

“Caminantes” es una producción de 100 Balas (The Mediapro Studio) Creada por: José A. Pérez Ledo/ Dirección General de 100 Balas: Alex Flórez / Producción ejecutiva: Blanca Baena / Dirección: Koldo Serra / Guion: José A. Pérez Ledo / Directora de producción: Begoña Muñoz Corcuera/ DOP: Ibon Antuñano / Director de arte: Mario Suances / Montaje: José Manuel Jiménez / Equipo artístico: Daniel Ibáñez, Alexandra Pino, Carlos Suárez, Songa Park, Lucas Miramón, Eguzki Zubia, Pako Revueltas, Javier de Córdoba, Guillermo de Córdoba.



100 BALAS

A COMPANY OF THE MEDIAPRO STUDIO

Sinopsis:

En agosto de 2019, cinco amigos, dos chicas y tres chicos, desaparecieron mientras hacían el Camino de Santiago. Su rastro se perdió en la Selva de Irati, muy cerca de la frontera con Francia. Dos semanas después de su desaparición, la policía halló sus teléfonos móviles enterrados en pleno monte, junto con sus mochilas y varios objetos personales. Gracias a los videos que los chicos grabaron con sus dispositivos, ahora podemos reconstruir 40 horas de pesadilla.

Sobre THE MEDIAPRO STUDIO

The Mediapro Studio es la factoría de creación, producción y distribución de contenido del Grupo MEDIAPRO. The Mediapro Studio es responsable de la puesta en marcha de proyectos globales de alta calidad, desarrollados junto a grandes talentos de reconocido prestigio nacional e internacional como Paolo Sorrentino, Woody Allen, Isabel Coixet, Ran Tellem, Oliver Stone, Daniel Burman, Fernando León de Aranoa, Iván Escobar, Javier Fesser, Patricio Guzmán, Borja Cobeaga, Diego San José, Marc Cistaré, Manuel Hueriga, Ernesto Daranas, Gastón Duprat, Mariano Cohn, Laura Belloso, Marc Vigil, Fernando González Molina, Javier Olivares y Ruth García, entre otros. The Mediapro Studio cuenta con 58 sedes repartidas en cuatro continentes, 14 de las cuales desarrollan y producen contenidos, producciones de series, películas, programas de entretenimiento, formatos de corta duración y documentales. The Mediapro Studio trabaja con operadores clave de la industria mundial como HBO, Netflix, Amazon, DirectTV, Fox, Viacom, Yle o Disney y sus producciones han logrado diversos premios internacionales, entre los que destacan 2 Oscar, 2 Globos de Oro, múltiples premios Goya y dos Daytime Emmy Awards.

Sobre 100 BALAS

100 Balas es una de las productoras de contenidos que forman parte de THE MEDIAPRO STUDIO. Entre sus producciones, destacan las series de televisión “Vamos Juan”, “Vota Juan” (TNT), “Olmos y Robles” (TVE) o “Chiringuito de Pepe” (Telecinco), además de otros formatos de entretenimiento como “Se hace saber” (TVE), “Sopa de Gansos” (Cuatro), “Feis tu feis” (Cuatro), “Espinete no existe” (TVE), “Fit Life” (Fox Life), “eSports Generation” (Gol) o “Réplica” (Playz), y documentales como “Estación Apolo” (Canal Historia) y “El Palmar de Troya” (Movistar+), serie documental sobre el fenómeno de la Iglesia Cristiana Palmariana.

Sobre ORANGE

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 254 millones de clientes a 31 de marzo de 2020. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.280 millones de euros y un EBITDAal de 1.646 millones de euros en el año 2019. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con más de 31.000 millones de euros de inversión acumulada, incluyendo adquisiciones. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena Simyo y República Móvil-, contamos con la confianza de más de 20,1 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 – actualmente llega ya a 15 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G -que ya supera el 97% de cobertura sobre la población en España- y asentar las bases para la futura tecnología 5G. Asimismo, desde Orange trabajamos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como Inteligencia Artificial, Big Data, seguridad, teleasistencia, seguros o banca móvil. Más información en www.orange.es