



Comunicado de prensa
Madrid, 28 de febrero 2020

El 100% del consumo eléctrico de Orange España procede de fuentes de energía renovables

- El Grupo Orange, reconocido en la “Lista A” del prestigioso informe *Carbon Disclosure Project* por su compromiso medioambiental.
- El Plan estratégico de Orange, Engage 2025, pone especial atención en la reducción de las emisiones de CO2, la integración de la economía circular en procesos y actividades, y el aprovechamiento de la digitalización para impulsar la eficiencia energética.

Coincidiendo con la celebración del “Día Mundial de la reducción de emisión de CO2”, [el grupo Orange, del que España es el segundo de sus mercados, ha sido incluido en la ‘Lista A’ del Carbon Disclosure Project \(CDP\)](#), un informe anual que distingue a empresas internacionales que destacan por su compromiso medioambiental.

Esta ‘[Lista A](#)’, que en 2019 está integrada por 179 compañías, es una de las máximas distinciones medioambientales a escala mundial, al poner en valor la transparencia empresarial y la actividad que desarrollan las organizaciones en favor de la conservación del planeta.

En concreto, en lo que al Grupo Orange se refiere, CPD destaca las acciones que está desarrollando como referente mundial en la reducción de residuos. España ha contribuido decisivamente a esta labor al conseguir que el 100% del consumo eléctrico que se utiliza en sus sedes, tiendas propias y emplazamientos de red procedan ya de fuentes de energía renovables.

Política ambiental de Orange

La política ambiental de Orange, recogida en su plan estratégico, [Engage 2025](#), se basa en 3 ejes principales: reducir las emisiones de CO2, integrar la economía circular en sus procesos y actividades, y usar lo digital para impulsar la eficiencia energética.

Uno de los objetivos de Orange, alineado con los ODS, es reducir al 0% las emisiones de CO2 procedentes de su actividad en 2040.

Esto requerirá aumentar el uso de energía renovable, que representará más del 50% de su combinación energética para 2025, así como acciones concretas en eficiencia energética.



Además, Orange ampliará su programa Green ITN para reducir el consumo de energía de sus emplazamientos de red e integrará la economía circular en el negocio con medidas tales como productos de diseño ecológico, equipos de red de segunda mano y la comercialización de más dispositivos de segunda mano en las tiendas.

Todas las acciones previstas son medibles y accesibles y se rigen por el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015, auditado y presentado a organismos certificadores internacionales que regularmente reconocen y certifican al Grupo Orange.