



COMUNICADO DE PRENSA

Orange se incorpora al Clúster Digital

- La operadora de telecomunicaciones, con más de 20 millones de clientes en España, tiene la voluntad de sumar sinergias para el desarrollo del sector tecnológico e impulsar la colaboración
- Con la incorporación de Orange, el Clúster Digital supera los cincuenta asociados y se dota de valor añadido en el sector de las telecomunicaciones del país

Barcelona, 5 de marzo de 2019.- Orange, segundo operador de telecomunicaciones en España, ha formalizado su adhesión al Clúster Digital, con la voluntad de sumar nuevas sinergias que permitan el desarrollo del sector tecnológico del país e impulsar la colaboración y cooperación entre compañías y entidades del sector.

Con la incorporación de Orange, que cuenta con cerca de 20,3 millones de clientes en España, el Clúster Digital supera los cincuenta socios, que representan una facturación agregada de más de 500 millones de euros y 15.000 trabajadores en Cataluña. Asimismo, la entidad da un paso hacia adelante en su incidencia en el sector de las telecomunicaciones del país, dotándose de mayor valor añadido y consolidando su proyecto de generar sinergias e impulsar la competitividad del sector TIC catalán, potenciando una nueva cultura empresarial basada en la colaboración y la innovación abierta.

Por su parte, para Orange formar parte de una entidad del prestigio del Cluster Digital le permitirá sumarse a un amplio grupo de start-ups, pymes, grandes empresas y otras entidades, cuyo nexo de unión es la tecnología, para compartir experiencias y generar nuevas oportunidades de cooperación y negocio en el ámbito de la transformación digital del tejido empresarial.



Este movimiento supone, por otra parte, un paso más en la apuesta de Orange por Cataluña, un mercado donde la compañía acumula una inversión de más de 4.900 millones de euros y genera en la actualidad 285 empleos directos y más de 5.000 empleos indirectos, derivados de su actividad comercial y de despliegue de infraestructuras. De este total, 394 millones de euros corresponden al despliegue de redes de fibra óptica, lo que le ha permitido llegar ya con esta tecnología a unos 2,4 millones de hogares y negocios catalanes. Asimismo, la compañía ha realizado un importante esfuerzo para extender la conexión móvil 4G en Cataluña, lo que supone que cerca del 98% de la población del territorio puede navegar ya a máxima velocidad móvil gracias a la red de cuarta generación de Orange.

En el ámbito de las comunicaciones corporativas, Orange ofrece soluciones adaptadas a las necesidades de sus clientes y es socio tecnológico de referencia para Empresas y Administraciones Públicas en el diseño y adopción de procesos y estrategias de digitalización con el objetivo de competir de manera eficiente en el mercado global.

Sobre Clúster Digital

Clúster Digital es un espacio de encuentro formado por un grupo de empresas, entidades y grupos de investigación que trabaja para generar oportunidades de negocio en el ámbito TIC a sus asociados. El Cluster Digital de Cataluña pretende potenciar la cadena de Valor TIC de Cataluña, fomenta la investigación y el desarrollo y aglutinar toda la cadena de valor digital catalana, desde start ups hasta grandes empresas e instituciones.

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 264 millones de clientes a 31 de diciembre de 2018. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 5.349 millones de euros y un ebitda de 1.700 millones de euros en el año 2018. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con más de 31.000 millones de euros de inversión acumulada, incluyendo adquisiciones. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena Simyo y República Móvil-, contamos con la confianza de más de 20,3 millones de clientes -a 31 de diciembre de 2018-, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020 -actualmente llega ya a 14 millones de hogares-, completar nuestro despliegue 4G -que ya alcanza el 97% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro. Asimismo, nos diversificarnos para adquirir un papel relevante en nuevos negocios como Inteligencia Artificial, Big Data, seguridad, teleasistencia o banca móvil. Más información en www.orange.es