

Comunicado de prensa
Cáceres, 4 de julio de 2019

El alcalde Luis Salaya inaugura la nueva Smart Store de Orange en Cáceres



- Este establecimiento, ubicado en la Avenida de España nº 21, es el primero que sigue el modelo de tienda inteligente de la marca en el conjunto de la provincia.
- La apertura de esta Smart Store confirma una vez más el compromiso de Orange con el desarrollo y la modernización de Cáceres, ciudad en la que Orange ha invertido ya unos 10 millones de euros en el despliegue de redes de fibra óptica y 4G.

El alcalde-presidente de Cáceres, Luis Salaya Julián, acompañado de los concejales M^a Ángeles Costa Fanega -titular de Economía, Hacienda, Mercados, Contratación, Comercio, Empresa y Régimen Interior-, y Jorge Villar Guijarro -concejal de Turismo, Innovación, Transparencia y Desarrollo Tecnológico- ha apoyado hoy con su presencia la inauguración de la nueva tienda con marca Orange en la capital extremeña.

Tal y como ha explicado el director territorial de Ventas de Orange en Territorio Sur, José Esteban Martínez García de Casasola, el concepto de “Smart Store” que se ha inaugurado hoy en la nueva tienda cacereña, con casi 100 metros cuadrados de superficie, sigue el modelo de las nuevas áreas comerciales -más abiertas, amigables y pensadas para el nuevo mundo digital- que la marca Orange está desarrollando en España, con un diseño moderno, donde se redefine la relación con el cliente, haciéndola más digital y experiencial.

Este establecimiento, que gestionará el distribuidor local Anevinip SL, está ubicado en el número 21 de la Avenida de España y es el primero que sigue el modelo Smart Store Orange tanto en la ciudad como en el conjunto de la provincia de Cáceres



En total, son 29 los espacios comerciales con marca Orange existentes en Extremadura (que dan empleo a 97 personas). De este total de tiendas, 12 corresponden a la provincia de Cáceres.

En esta primera Smart Store cacereña, que ha supuesto una inversión de 200.000 euros y en la que trabajan 6 comerciales, los visitantes podrán ver e interactuar con los objetos conectados que comercializa Orange –drones, consolas, altavoces, climatizadores, objetos relacionados con la salud, etc.- con un único objetivo: hacer más fácil, segura y confortable la vida diaria de sus clientes, tanto dentro como fuera de su hogar.

Tal y como ha indicado también el representante de Orange a las autoridades presentes, la apertura de este establecimiento afianza la apuesta de la marca por Cáceres, ciudad en la que Orange está llevando a cabo también un ambicioso plan despliegue de redes avanzadas de telecomunicaciones, valorado en 10 millones de euros, para impulsar el desarrollo digital y empresarial de la ciudad.

En lo que a fibra óptica se refiere, Orange ha desplegado esta tecnología en más de 40.500 hogares y empresas cacereños, que, tras una inversión valorada en 7 millones de euros, pueden acceder ya a todas las ventajas, en materia de velocidad y calidad de las comunicaciones, que brinda la fibra óptica hasta el hogar de Orange.

De forma paralela a la construcción de esta red de fibra, Orange ha destinado 3 millones de euros para desplegar la tecnología móvil 4G en la capital extremeña. Gracias a ello, el 99,5% de sus habitantes disfruta ya de la máxima velocidad de navegación móvil.

Estas inversiones forman parte de los 33 millones de euros acumulados en redes de fibra y 4G que Orange ha destinado al conjunto de la provincia de Cáceres a lo largo de los últimos años (111 millones de euros en toda Extremadura).